



BILLERUDKORSNÄS



INBJUDAN TILL TECKNING AV AKTIER I BILLERUDKORSNÄS AB

NOTERA ATT TECKNINGSRÄTTERNA FÖRVÄNTAS HA ETT EKONOMISKT VÄRDE.
För att inte värdet av Teckningsrätterna ska gå förlorat måste innehavaren antingen:

- ◉ Utnyttja Teckningsrätterna för att teckna nya Aktier senast den 21 december 2012; eller
- ◉ Sälja Teckningsrätterna som innehavaren inte avser att utnyttja senast den 18 december 2012.

Notera att det även är möjligt att anmäla sig för teckning utan stöd av Teckningsrätt. Notera att aktieägare med förvaltarregistrerade innehav tecknar nya Aktier genom förvaltaren eller förvaltarna.



SÅ HÄR GÖR DU

Den 29 november 2012 genomfördes samgåendet mellan Billerud och Korsnäs. Billerud bytte därmed namn till BillerudKorsnäs. Aktieägarna i Billerud äger i och med detta Aktier i den nya koncernen BillerudKorsnäs. Det som tidigare var en Aktie i Billerud är numera en Aktie i BillerudKorsnäs. Denna förändring sker utan åtgärd från aktieägaren. Alla som äger aktier i BillerudKorsnäs på avstämningsdagen den 6 december 2012 kommer att erhålla Teckningsrätter i Företrädesemissionen.

➤ VILLKOR

För varje Aktie i BillerudKorsnäs får Du en (1) Teckningsrätt. Två (2) Teckningsrätter ger Dig rätt att teckna en (1) ny Aktie i BillerudKorsnäs.

➤ TECKNINGSKURS

SEK 29 per Aktie

➤ AVSTÄMNINGSDAG FÖR ERHÅLLANDE AV TECKNINGSRÄTTER

6 december 2012

➤ TECKNINGSTID

7 december–21 december 2012

➤ HANDEL MED TECKNINGSRÄTTER

7 december–18 december 2012

**FRÅGOR MED ANLEDNING AV FÖRETRÄDES-
EMISSIONEN BESVARAS PÅ TELEFON: 020-530 540**



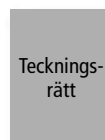
TECKNING AV AKTIER MED STÖD AV TECKNINGSRÄTTER

1. Du tilldelas Teckningsrätter

För varje Aktie i BillerudKorsnäs som Du innehar den 6 december 2012...

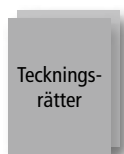


... erhåller Du en (1) Teckningsrätt



2. Så här utnyttjar Du Dina Teckningsrätter

Två (2) Teckningsrätter...



SEK 29

... ger en (1) ny Aktie i BillerudKorsnäs



3. Är Du direktregistrerad aktieägare eller har Du Aktierna hos förvaltare?

Du har VP-konto, dvs. direktregistrerad	Du bor i Sverige	<p>Om Du utnyttjar samtliga Teckningsrätter, använd den utsända, förtryckta bankgiroavin från Euroclear Sweden.</p> <p>Om Du köpt, sålt eller överfört Teckningsrätter till/från ditt VP-konto, fyll i den särskilda anmälningssedeln som finns på SEB:s bankkontor i Sverige. Betalning görs på valfritt svenskt bankkonto.</p>
	Du bor utomlands¹⁾	Använd den utsända anmälningssedeln. Anmälningssedeln insändes till adress angiven på anmälningssedeln samt i avsnittet "Villkor och anvisningar" och betalning görs i SEK till bankkonto likaså angivet på anmälningssedeln och i "Villkor och anvisningar".
Du har depå, dvs. har en förvaltare	Om Du har Dina Aktier i BillerudKorsnäs i en eller fler depåer hos bank eller värdepappersinstitut får Du information från Din/Dina förvaltare om det antal Teckningsrätter som Du erhållit.	Följ de instruktioner Du får från Din/Dina förvaltare.

TECKNING AV KVARVARANDE AKTIER UTAN STÖD AV TECKNINGSRÄTTER (AV AKTIEÄGARE OCH ÖVRIGA)²⁾

Du har VP-konto, dvs. direktregistrerad	Fyll i särskild anmälningssedel som finns på SEB:s bankkontor i Sverige eller SEB:s webbplats www.sebgroup.com/prospectuses samt på BillerudKorsnäs webbplats www.billerudkorsnas.se . Anmälningssedeln skickas till SEB, Emissioner R B6, 106 40 Stockholm eller lämnas till något av SEB:s bankkontor i Sverige och ska vara SEB tillhanda senast den 21 december 2012.
Du har depå, dvs. har en förvaltare	Teckning och betalning för Aktier ska ske till respektive förvaltare. Följ de instruktioner Du får från Din/Dina förvaltare.

1) Om Du bor utomlands, notera de särskilda regler som gäller för aktieägare bosatta i Australien, Kanada, Hongkong, Japan eller USA, i avsnittet "Villkor och anvisningar" under rubriken "Aktieägare bosatta i vissa obehöriga jurisdiktioner".

2) Tilldelning kommer att ske såsom är beskrivet i avsnittet "Villkor och anvisningar" under rubriken "Tilldelning av Aktier tecknade utan stöd av teckningsrätter".



BILLERUDS SAMGÅENDE MED KORSNÄS

Den 29 november 2012 slutfördes samgåendet mellan Billerud och Korsnäs genom att Billerud förvärvade samtliga aktier i Korsnäs från Kinnevik. Det nya Bolaget, BillerudKorsnäs, är en ledande aktör inom nyfiberbaserade förpackningsmaterial och förpackningslösningar med en årsomsättning om cirka SEK 20 miljarder.

MOTIV TILL SAMGÅENDET

Förpackningsmarknaden visar en positiv långsiktig utveckling främst till följd av ökad globalisering, ökat välstånd och förändrade konsumtionsmönster. Samgåendet mellan Billerud och Korsnäs skapar en stark och fokuserad aktör inom förpackningsmaterial och förpackningslösningar genom:

- ▶ ett förstärkt erbjudande inom nyfiberbaserade förpackningsmaterial genom en breddad produktportfölj vilket ger ett slagkraftigt alternativ till icke förnybara förpackningslösningar
- ▶ ledande positioner inom förpackningspapper, kartong och wellrävara
- ▶ goda möjligheter till korsförsäljning
- ▶ en ökad andel försäljning till konsumentnära branscher vilket bedöms ge en stabilare intjäning och minskad cyklisk påverkan på resultat
- ▶ att en större kunskapsbas möjliggör ökad takt på innovationer och utveckling av smarta förpackningslösningar
- ▶ en stark plattform för tillväxt och internationell expansion
- ▶ ökade förutsättningar för uthållig lönsamhet

- ▶ realisering av synergier inom inköp, råmaterialförsörjning, produktion, administration, försäljning, utveckling och logistik

Korsnäs stora andel försäljning i svenska kronor ger BillerudKorsnäs en mer balanserad valutaexponering än vad Billerud hade före samgåendet. I kombination med det tidigare förvärvet av UPMs förpackningspappersverksamhet som kraftigt reducerade Billeruds massaexponering, bedöms detta skapa förutsättningar för ökad stabilitet i BillerudKorsnäs framtida lönsamhet.

Sammanfattningsvis bedömer BillerudKorsnäs att samgåendet skapar ett starkare bolag som kommer att vara ännu bättre positionerat att erbjuda sina kunder konkurrenskraftiga produkter och lösningar samt att attrahera och behålla den bästa personalen. BillerudKorsnäs bedöms således ha goda förutsättningar att skapa en attraktiv avkastning till sina aktieägare.

SYNERGIER

BillerudKorsnäs gör bedömningen att samgåendet skapar möjlighet till kostnadsbesparingar och effektivitetsförbättringar samt att förutsättningar skapas för framtida tillväxt genom ökad försäljning till nya och existerande marknader.

Sammanlagt uppskattas synergier till cirka MSEK 300 årligen och är främst hänförliga till konsolidering av inköp av råvaror och förmödenheter samt optimering av logistik, produktion, utveckling och försäljning. Stordriftsfördelar bedöms också medföra möjligheter att reducera de totala administrationskostnaderna i BillerudKorsnäs.

Av de totala synergier bedöms omkring 60 procent vara hänförliga till inköpsprocesserna. Detta inkluderar även effekter av optimering av in- och utgående logistik. Vidare bedöms omkring 25 procent vara hänförliga till reduktion av försäljnings- och administrationskostnader och resterande cirka 15 procent bedöms framförallt vara hänförliga till produktionsoptimering.

Synergiernas realiserande underlättas av en såväl geografisk som kulturell närhet mellan bolagen; huvuddelen av tillverkningen är





baserad i Sverige och Billeruds och Korsnäs bolagsledningar har genom tidigare erfarenheter god kunskap om varandras respektive bolag och marknadssegment. Den fulla effekten av synergierna bedöms att uppnås tre år efter genomförandet av Transaktionen varav hälften av synergierna inom 18 månader efter Transaktionens genomförande.

Integrationskostnader och andra engångskostnader för att uppnå synergierna har preliminärt uppskattats till cirka MSEK 110 varav huvuddelen kommer att belasta resultatet under 2013.

Även om förväntade synergieffekter och beräknade kostnadsbesparingar är baserade på antaganden som enligt BillerudKorsnäs styrelse är rimliga och reflekterar bästa tillgängliga beräkning och uppskattning är dessa till sin natur osäkra. För mer information, se avsnittet "Riskfaktorer" under rubriken "Samgåendet med Korsnäs samt förvärvet av UPMs förpackningspappersverksamhet".

TRANSAKTIONEN I SAMMANDRAG

Samgåendet har genomförts genom att Billerud har förvärvat samtliga aktier i Korsnäs från Kinnevik. Förvärvet omfattar även 5 procent av aktierna i Bergvik Skog, en av Sveriges största skogsägare, samt 75 procent av Latgran, pelletstillverkning i Lettland.

Vederlaget för Korsnäs utgörs av Aktier i BillerudKorsnäs, kontant betalning samt övertagande av skulder. Vederlaget, som fastställdes genom en relativvärdering av

verksamheterna i Billerud och Korsnäs, ska enligt samgåendeavtalet bestå av följande komponenter.

- ♦ Nyemitterade Aktier i BillerudKorsnäs motsvarande en ägarandel om 25,1 procent ¹⁾ i BillerudKorsnäs efter Transaktionen
- ♦ Kontantbetalning till Kinnevik om MSEK 3 200 ²⁾
- ♦ BillerudKorsnäs övertar befintlig extern nettoskuld i Korsnäs om MSEK 5 650 i samband med Transaktionen

Enligt överenskommelse i samgåendeavtalet ska kontantbetalningen justeras beroende på verkliga nivåer på extern nettoskuld, rörelsekapital och investeringsgrad per tillträdesdagen. I samband med att Transaktionen slutfördes den 29 november 2012 erlades ett preliminärt vederlag baserat på uppskattningar av nämnda poster per tillträdesdagen. Kontantdelen av vederlaget justerades i samband med detta till MSEK 3 253 ³⁾ till följd av att estimerad extern nettoskuld i Korsnäs per 29 november 2012 uppgår till MSEK 5 799, en avvikelse om MSEK 149 (jämfört med vid avtalsdagen beräknad nivå på nettoskulden om MSEK 5 650), samt att estimerat rörelsekapital i Korsnäs per 29 november 2012 överstiger en överenskommen normaliserad nivå med MSEK 202. ⁴⁾

Som ett resultat av Transaktionens genomförande är nu Kinnevik den största ägaren i BillerudKorsnäs med en ägarandel om 25,1 procent. Näst största ägare är

Frapag med en ägarandel om 15,7 procent ⁵⁾. I samband med Transaktionens genomförande meddelades också att Bolaget avsåg att genomföra en Företrädesemission om cirka SEK 2,0 miljarder för att stärka kapitalstrukturen och ge Bolaget en rimlig skuldsättning. Kinnevik har åtagit sig att teckna Aktier till ett värde om MSEK 500 i Företrädesemissionen. Frapag har åtagit sig att teckna Aktier motsvarande sin ägarandel.

Transaktionen var bland annat villkorat av relevanta konkurrensmyndigheters godkännande. Beslutet att lämna tillstånd till samgåendet från en av konkurrensmyndigheterna, Europeiska kommissionen, förutsätter försäljning av en pappersmaskin vid produktionsenheten i Gävle (PM 2). Försäljningen av vitt säck- och kraftpapper tillverkat vid PM 2 uppgick till cirka 2 procent av den nya koncernens totala kombinerade försäljningsvolym 2011. För ytterligare information om Europeiska kommissionens beslut att lämna tillstånd till samgåendet samt övervakningen och verkställigheten av beslutet, se avsnittet "Riskfaktorer", under rubriken "Villkor för Europeiska kommissionens godkännande av samgåendet mellan Billerud och Korsnäs" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Villkor för Europeiska kommissionens godkännande av Transaktionen".

För mer information om samgåendeavtalet, se avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Samgåendeavtalet mellan Billerud och Kinnevik".



Bild från Tetra Pak

1) Kinneviks ägarandel kommer att uppgå till 25,0 procent om antal Aktier beräknas inklusive utspädning till följd av Billeruds långsiktiga incitamentsprogram (LTIP).

2) Varav MSEK 500 i form av en så kallad säljarrevers till Kinnevik som kommer att användas för att teckna Aktier i Företrädesemissionen.

3) Därutöver har Billerud betalat MSEK 2 579 som kompensation för Korsnäs fordran på Kinnevik om motsvarande belopp, vilken reglerats i samband med slutförandet av Transaktionen.

4) De justeringar som har gjorts i vederlaget till följd av avvikelser i extern nettoskuld, rörelsekapital och investeringar är preliminära. Kontantbetalningen kommer att slutligt fastställas baserat på faktisk balansräkning för Korsnäs per 29 november 2012.

5) Frapags ägarandel kommer att uppgå till 15,6 procent om antal aktier beräknas inklusive utspädning till följd av Billeruds långsiktiga incitamentsprogram (LTIP).



VD HAR ORDET

BillerudKorsnäs erbjuder kunder världen över smarta förpackningslösningar som attraherar konsumenter, ökar våra kunders produktivitet, sänker transportkostnader, reducerar resursslöseri och minskar miljöpåverkan.



För drygt tio år sedan, den 20 november 2001, noterades Billerud på Stockholmsbörsen. Billerud var då ett bolag som hade bildats genom en sammanslagning av Stora Ensos pappersbruk Gruvön och AssiDomäns pappersbruk Skärblacka och Karlsborg.

De senaste fem åren har Billerud fokuserat på lönsamhet och tillväxt genom innovation och nytänkande. Vi har investerat i nya produkter och tjänster till våra kunder, byggt upp och investerat i nya kunskapsintensiva bolag, samt förstärkt strukturen genom förvärvet av UPMs förpackningspappersverksamhet.

Resan från en produktionsorienterad pappersleverantör till en värdeskapande partner på förpackningsmarknaden har varit snabb och spännande och något vi är stolta över. Billerud är ett starkt bolag med gott rykte och världsledande ställning inom flera områden, och har också haft branschens bästa totalavkastning till aktieägarna sedan noteringen 2001 ur ett nordiskt perspektiv.

Att Billerud har gått samman med Korsnäs, med sin ledande ställning inom bland annat vätskekartong, är ett naturligt nästa steg i både Billeruds och Korsnäs utveckling. Till Billeruds starka marknadsarbete och effektivitetsfokus tillför Korsnäs kärnkompetens inom utveckling, tillverkning och försäljning av kvaliteter och lösningar som ger det sammanslagna bolaget möjlighet att bredda och vässa erbjudandet till marknaden. Det sammanslagna Bolaget har utvecklat och starka varumärken, en värdefull kundstock samt effektiva och välinvesterade produktionsanläggningar.

Det nya Bolaget, BillerudKorsnäs, har cirka 4 400 anställda med tillverkning vid åtta enheter i Sverige, Finland och Storbritannien. Vi är verksamma inom förpackningspapper, kartong och wellråvara. BillerudKorsnäs erbjuder kunder världen över smarta förpackningslösningar som attraherar konsumenter, ökar våra kunders produktivitet, sänker transportkostnader, reducerar resursslöseri och minskar miljöpåverkan.

Korsnäs och Billerud känner varandra väl och har gemensamma värderingar rörande mycket i verksamheten. Jag hyser därför goda förhoppningar om att integrationsarbetet kommer att gå smidigt och att de beräknade synergierna realiseras planenligt.

Som en del av finansieringen av förvärvet av Korsnäs genomför BillerudKorsnäs en företrädesemission för befintliga aktieägare i syfte att minska nettoskuldskattningen.

Precis som tidigare är BillerudKorsnäs yttersta mål att skapa långsiktigt god värdetillväxt.

Den industriella logiken i denna affär är väldigt stark, och jag är övertygad om att det nya bolaget kommer att skapa värde för Er som aktieägare.

Solna, 29 november 2012

Per Lindberg
Verkställande direktör och koncernchef



MARKNADSÖVERSIKT

BillerudKorsnäs nyfiberbaserade material och lösningar används till förpackningar främst inom området mat och dryck men även till industri, konsument- och lyxvaror samt läkemedel och hygien. Den globala förpackningsmarknaden uppvisar tillväxt och förpackningens betydelse för varumärkesägare och konsumenterna ökar.

VÄXANDE MARKNAD

Den globala förpackningsmarknaden har vuxit under de senaste åren och förväntas enligt BillerudKorsnäs uppgå till drygt USD 700 miljarder 2012. Analysföretaget Pira International beräknar att marknaden fortsätter att växa för att 2016 uppgå till omkring USD 820 miljarder. Det motsvarar en förväntad årlig tillväxt på drygt 3 procent.¹⁾

Den enskilt största förpackningsmarknaden är Europa tätt följt av Asien. Idag är Europa BillerudKorsnäs viktigaste marknad. Europa och Nordamerika förväntas ha en tillväxt på knappt 2 procent per år fram till 2016. För motsvarande period bedöms tillväxttakten i Asien vara fortsatt hög och beräknas uppgå till cirka 6 procent per år.²⁾

ÖKAT BEHOV AV FÖRPACKNINGAR

De viktigaste faktorerna som påverkar förpackningsmarknaden är globaliseringen, ökat välbefinnande i världen, förändrade konsumtionsmönster och ökat miljömedvetande.³⁾

Globaliseringen medför att produktion och konsumtion sker på olika platser, vilket i sin tur resulterar i fler och längre transporter och därmed krav på effektiva förpackningar.

En effekt av ökat välbefinnande i världen är att konsumtionen i tillväxtregionerna närmar sig västvärldens nivå. I Asien och Stilla-havsregionen väntas medelklassen öka från 0,5 miljarder människor 2009 till 3,2 miljarder 2030.⁴⁾ Stigande konsumtion ökar användningen av förpackningar.

Behovet av förpackningar ökar även till följd av framför allt västvärldens högre realinkomster och ändrade konsumtionsvanor. Dagens livsstil och ökad tidspress gör att allt fler väljer portionsförpackad mat och dryck samt hämtmat och gör fler inköp via e-handel.

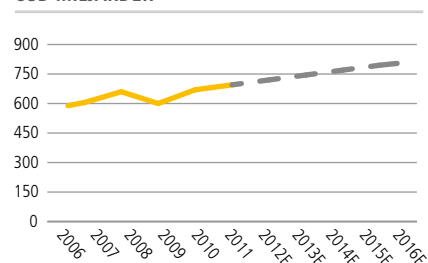
Det ökade miljömedvetandet leder till efterfrågan på förnybara material och klimatsmarta förpackningslösningar. Detta delvis till följd av kundernas ökade miljöansvar i sina egna verksamheter samt slutkonsumenternas önskan att medverka till en minskad påverkan på miljön.

PAPPER OCH KARTONG STÖRST

Förpackningar av papper och kartong svarade 2011 för 36 procent av den globala förpackningsmarknaden och var därmed det största materialslaget. Hårdplast utgjorde 22 procent, flexibla material och metall vardera 15 procent och glas 7 procent.

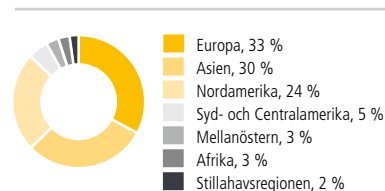
Globalt beräknas förpackningar av papper och kartong växa med i snitt cirka 3 procent per år fram till 2016. Den högsta tillväxten förväntas ske i Asien, Mellanöstern, Afrika, Syd- och Centralamerika samt östra Europa. Av de nationella marknaderna antas främst Kina och Indien driva tillväxten. Detta är i linje med hur den globala förpackningsmarknaden bedöms utvecklas.⁵⁾

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, USD MILJARDER



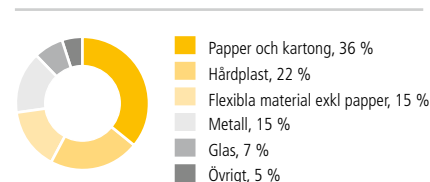
Källa: Pira International, 2011.⁶⁾

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, PER GEOGRAFI



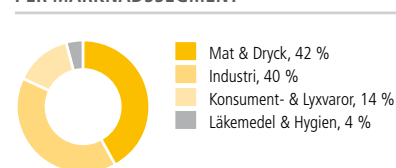
Källa: Pira International, 2011.

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, PER MATERIAL



Källa: Pira International, 2011.

GLOBAL FÖRPACKNINGSMARKNAD, PER MARKNADSSEGMENT



Källa: Pira International, 2011.

1) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016". Konstanta 2010 priser och valutakurser.

2) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016".

3) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016" och BillerudKorsnäs.

4) OECD, 2010, statistikdatabas.

5) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016".

6) Estimaterna för åren 2012–2015 är en linjär interpolering mellan Pira Internationals marknadsuppskattning 2011 och 2016.



FYRA VIKTIGA SEGMENT

BillerudKorsnäs möter marknaden i fyra segment med olika specifika behov av smartare förpackningslösningar: Mat & Dryck, Industri, Konsument- & Lyxvaror samt Läkemedel & Hygien.

Informationen om BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning 2011 per marknadssegment har uppskattats av Bolaget och exkluderar skogsverksamheten, Latgran samt den förpackningspappersverksamhet som förvärvades från UPM i juni 2012. Informationen om nettoomsättning per marknadssegment har inte granskats av Bolagets revisor.



MAT & DRYCK

Världsmarknaden för segmentet Mat & Dryck uppgick 2011 till cirka USD 290 miljarder, motsvarande cirka 42 procent av den globala förpackningsmarknaden. Europa utgör den största marknaden. Tillväxtländer såsom Indien och Kina väntas växa kraftigt de kommande åren med knappt 10 procent per år.¹⁾

Ökat välstånd och en växande medelklass medför mer konsumtion och fler trans-

porter. Samtidigt vill allt fler människor i större utsträckning hjälpa till att värna om miljön. Detta medför att kraven på förpackningar ökar då de måste tåla längre transporter, samtidigt som de ska medverka till god transportekonomi och reducerat svinn, inte påverka det förpackade innehållets smak och doft samt vara tillverkade på ett resurssnålt och miljövänligt sätt. Undersökningar visar tydligt att konsumenter föredrar förpackningar av förnybara material framför icke-förnybara, det vill säga fossila plaster.²⁾

Mat & Dryck svarade 2011 enligt Bolagets bedömning för cirka 58 procent av BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning.

Bolagets material och lösningar används bland annat till vätskeförpackningar för mjölk, juice och andra drycker, socker- och mjölkförpackningar, muggar samt wellådor för transport av frukt och grönsaker. Bland kunderna återfinns tillverkare av dryckesförpackningar, wellådor, bärkassar samt bröd-, mjöl- och sockerpåsar.



◀ ▶ ▶ Cirka 75 procent av BillerudKorsnäs försäljning sker till konsumentnära branscher där Mat & Dryck utgör det största marknadssegmentet. Bolagets strategi är att ytterligare öka andelen försäljning till dessa branscher, vilket minskar den cykliska påverkan på Bolagets resultat och ger möjlighet till en stabilare tillväxt och lönsamhet.

1) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016".

2) www.paperimpact.org, 2007, www.Technomic.com, 2011.



BILLERUDKORSNÄS



INDUSTRI

Världsmarknaden för segmentet Industri uppgick 2011 till cirka USD 275 miljarder, motsvarande cirka 40 procent av den globala förpackningsmarknaden. Asien utgör den största marknaden och förväntas växa med knappt 7 procent per år fram till 2016.¹⁾

Växande byggindustri i bland annat Asien, Nordafrika och Mellanöstern bidrar till ökad efterfrågan på säckpapper som är BillerudKorsnäs största produktområde i segmentet. BillerudKorsnäs uppfattning är att industrin i allt större utsträckning efterfrågar djup processkunskap och produkter med hög kvalitet och styrka som bidrar till att öka produktiviteten.

Industri svarade 2011 enligt Bolagets bedömning för cirka 25 procent av BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning.

Kunderna erbjuds bland annat säckpapper, baspapper för självhäftande material, skyddspapper för stålindustrin och andra typer av specialpapper. Exempel på kunder är konverterare och cementproducenter med egen säcktillverkning.



KONSUMENT- & LYXVAROR

Världsmarknaden för segmentet Konsument- & Lyxvaror uppgick 2011 till cirka USD 100 miljarder, motsvarande cirka 14 procent av den globala förpackningsmarknaden. Tillväxtregioner såsom Asien och Afrika förväntas ha den högsta tillväxten framöver.¹⁾

Producenter och varumärkesägare inom detaljhandeln lägger allt mer fokus och resurser på säljande förpackningar som marknadsförare av sina produkter.²⁾ Det är främst inom konsumentnära marknader som intresset och kunskapen om förpackningarnas roll vuxit under de senaste åren.

Konsument- & Lyxvaror svarade 2011 enligt Bolagets bedömning för cirka 11 procent av BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning.

Kunderna erbjuds bland annat kraftpapper till exklusiva bärkassar eller presentpåsar samt kartong och liner till förpackningar för exempelvis kosmetika, klockor och skor. Slutkunder inkluderar ledande multinationella varumärkesägare med global marknadsföring av sina produkter.



LÄKEMEDEL & HYGIEN

Världsmarknaden för segmentet Läkemedel & Hygien uppgick 2011 till cirka USD 30 miljarder, motsvarande cirka 4 procent av den globala förpackningsmarknaden. Detta segment förväntas växa snabbare än förpackningsmarknaden totalt sett.¹⁾

Stigande välstånd och en åldrande befolkning i västvärlden ökar användningen av hygienprodukter och sjukvård. Detta har medfört att efterfrågan på engångsförpackningar för medicinprodukter, med höga krav på renhet och säkerhet, har ökat de senaste åren.

Läkemedel & Hygien svarade 2011 enligt Bolagets bedömning för cirka 6 procent av BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning.³⁾

Kunderna erbjuds lösningar och material till exempelvis medicinska förpackningar och hygienprodukter. I segmentet är slutanvändarna läkemedelsindustri, medicinsk teknisk industri, kliniker samt tillverkare av tissueprodukter.



MARKNADS- OCH BRANSCHINFORMATION

Detta prospekt innehåller ekonomisk historik samt marknads- och branschinformation. Marknads- och branschinformationen i detta prospekt har inhämtats med metoder som BillerudKorsnäs anser är tillförlitliga för att förvissa sig om att informationen återges korrekt. Såvitt BillerudKorsnäs kan känna till och försäkra genom jämförelse med annan information som offentliggjorts av berörd tredje part, har inga uppgifter utelämnats på ett sätt som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller missvisande. Emellertid har ingen oberoende verifiering av informationen i sig gjorts, varför riktigheten eller fullständigheten i informationen inte kan garanteras av BillerudKorsnäs. Marknads- och branschinformation är osäker och avspeglar inte nödvändigtvis faktiska marknadsförhållanden.

Prospektet innehåller även marknadsinformation och information om BillerudKorsnäs konkurrensposition på de marknader där BillerudKorsnäs är verksamt. Denna information baserar sig på BillerudKorsnäs egna bedömningar, vilka i sin tur är baserade bland annat på offentlig information från andra aktörer på marknaden samt annan information som BillerudKorsnäs erhåller från till exempel kunder och leverantörer. Beräkningar och övrig information om marknaden har inte verifierats av oberoende expertis eller tredje part, varför BillerudKorsnäs inte kan garantera att någon annan skulle komma fram till motsvarande slutsatser.

Uttalanden om Bolagets eller produkters absoluta eller relativa egenskaper och position i detta avsnitt är baserade på Bolagets egen bedömning om inget annat anges.

1) Pira International, 2011, "The Future of Global Packaging – Market Forecasts to 2016".

2) Resumé, "13 designmiljarder – branschen jublar", 16 maj 2012.

3) Cirka hälften av nettoomsättningen inom Läkemedel & Hygien utgörs av försäljning av pappersmassa.



VERKSAMHETSBEKRIVNING – BILLERUDKORSNÄS

Samgåendet med Korsnäs breddar Billeruds verksamhet och gör det nya Bolaget ännu attraktivare för nya och befintliga kunder. BillerudKorsnäs kan erbjuda sina kunder en helhet bestående av högkvalitativt, nyfiberbaserat förpackningsmaterial, smarta lösningar och ett globalt nätverk. Därigenom ökar möjligheterna till vidare expansion.

Uttalanden om Bolagets eller produkters absoluta eller relativa egenskaper och position i detta avsnitt är baserade på Bolagets egen bedömning om inget annat anges.

STRATEGISK INRIKTNING

BillerudKorsnäs ska leda utvecklingen inom nyfiberbaserade förpackningsmaterial med det övergripande målet att generera lönsam tillväxt.

KUNDFOKUSERAD UTVECKLING

BillerudKorsnäs ska skapa mervärde för kunderna. Genom att specialisera sig på kundernas och slutanvändarnas specifika behov inom utvalda nischsegment kan BillerudKorsnäs ständigt medverka till bättre affärer för kunderna. Kontinuerlig utveckling ska bedrivas för att öka andelen högförädlade produkter. Med starkt fokus på kundnytta, innovation och hållbarhet ska BillerudKorsnäs ligga i den absoluta framkanten när det gäller att förstå och tillgodose marknads behov av smartare förpackningar ur alla aspekter.

PROCESSEFFEKTIVITET I VÄRLDSKLASS

Processeffektivitet i världsklass ska uppnås genom systematisk förbättring av process- och kostnadseffektivitet i produktion, försäljning och administration med fokus på kvalitet. Därigenom ska BillerudKorsnäs säkerställa långsiktig konkurrenskraft och generera starka kassaflöden som kan användas för lönsam tillväxt.

FÖRNYBARA FÖRPACKNINGSMATERIAL

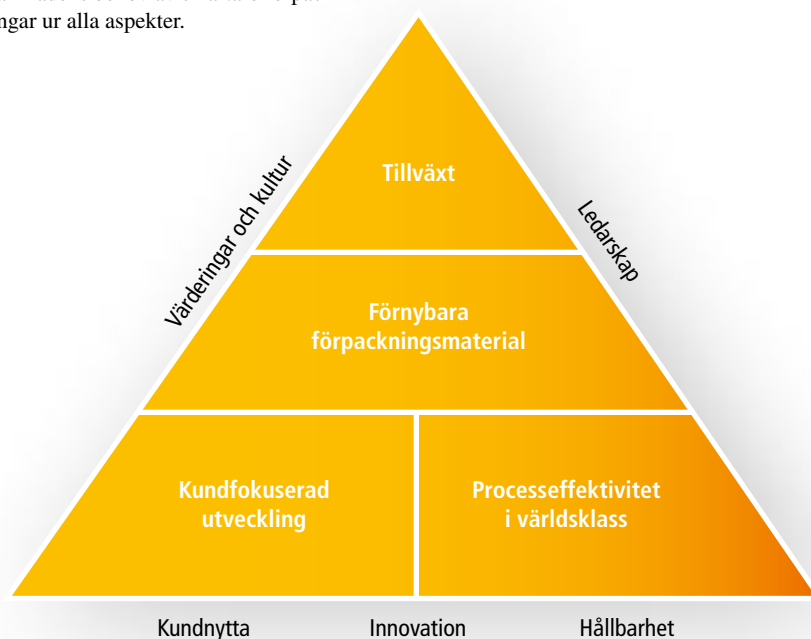
Verksamheten ska vara renodlad mot förpackningsmaterial av nyfiber. Det är utifrån denna position i förädlingskedjan som Bolaget kan skapa störst värde genom samarbete med konverterare, förpackningstillverkare och varumärkesägare. Genom att utöver material erbjuda förpackningslösningar stärker BillerudKorsnäs erbjudandet mot kunderna och blir en naturlig partner för smartare förpackningar.

TILLVÄXT INOM KONSUMENTNÄRA SEGMENT

Bolaget ska fortsatt arbeta för att ytterligare öka exponeringen mot konsumentnära segment för att minska den cykliska påverkan. Satsningar ska dessutom göras på marknader utanför Europa för att ta del av en generellt högre tillväxt. En över tiden förändrad produkt- och marknadsmix förväntas leda till tillväxt efter samgåendet.

VÄRDERINGAR OCH KULTUR

Ett av ledningens prioriterade områden efter samgåendet är att formulera och skapa en gemensam värdegrund och kultur. Med det menas att omfatta det som är värdefullt för kunderna, för verksamheten, för de människor som arbetar i Bolaget och för naturen. Genom att alltid ge tillbaka mer än man tar bygger BillerudKorsnäs ett bolag för framtida generationer.





AFFÄRSMODELL

Affärsmodellen baseras på material, kunskap och nätverk och utgår från ett kundperspektiv.

Erbjudandet sammanfattas av begreppet smartare förpackningar, det vill säga lösningar som attraherar fler konsumenter, ökar produktiviteten, sänker transportkostnader samt minskar svinn och miljöpåverkan. BillerudKorsnäs kan erbjuda kunderna en helhet bestående av högkvalitativa material, avancerad rådgivning och global räckvidd.

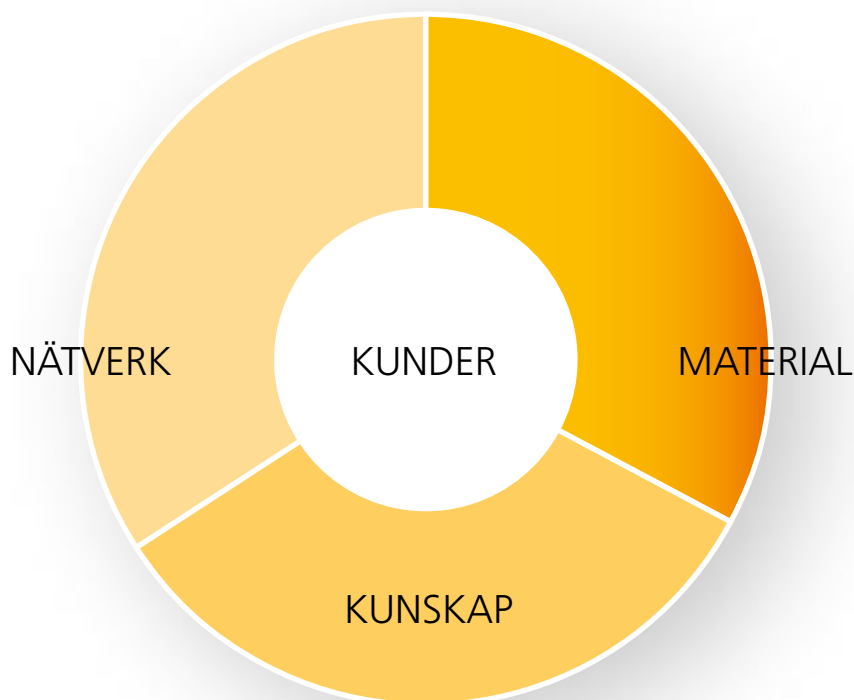
HÖGKVALITATIVA MATERIAL

Strategin att öka andelen förädlade produkter har varit framgångsrik och andelen premiumprodukter har ökat inom områden där kunder värdesätter hög kvalitet och funktion.

Inom Bolaget finns flera exempel på detta varav några belyses här. Det högorösa säckpapperet QuickFill ökar produktiviteten och minskar kundens kostnader genom materialbesparing. FibreForm är ett töjbart papper som kan ersätta fossil plast i vanliga applikationer såsom tråg för kallskuret kött, ost et cetera. Papperet förbättrar varumärkesägarens miljöprofil och stärker förpackningens roll som marknadsförare av produkten. BillerudKorsnäs vätskekartong, ett resultat av 40 års gemensam utveckling med kunder, skapar attraktiva förpackningar med höga krav på hygien. Ett av de senaste satsningsområdena är kartong för långtidslagring av flytande livsmedel. BillerudKorsnäs förpackningskartong är utvecklad för att klara höga krav på tryck- och formbarhet utan påverkan på de förpackade varornas smak eller doft. Inom wellråvara är Bolaget specialiserat inom segment som bland annat kräver hög styrkeprestanda i fuktiga miljöer.

KUNSKAP – SOLUTION SERVICES

BillerudKorsnäs har en gedigen och djup kunskap om värdekedjan för förpackningar, framförallt inom Mat & Dryck. Allt från hållbarhet, effektiv produktion och transportoptimering till konsumentbeteende och förpackningens roll i marknadsföringen av varumärkesägarnas produkter. Detta kommer kunderna till del via nära samarbete inom områdena förpackningsoptimering, trycksupport och konverteringssupport samt specialistinsatser i hela innovationskedjan



från idé och prototyp via materialspecifikation och dimensionering till praktiska tester och utvärdering av nya förpackningar. Bolagets utvecklingscentra testar och tar fram förpackningslösningar samt stödjer produktutveckling och kundsupport.

GLOBALT NÄTVERK

Med mer än 1 500 kunder och förpackningspartner i mer än 100 länder har BillerudKorsnäs ett globalt nätverk som ger fördelar som global räckvidd, kortare tid till marknaden samt säkrad kvalitet och leverans.

Genom att arbeta närmare utvalda förpackningstillverkare, kan Bolaget förse varumärkesägare och slutanvändare med smarta förpackningslösningar. I nätverket ingår även andra leverantörer till förpackningsindustrin, till exempel tillverkare av förpacknings- och fyllningsmaskiner.



▶▶▶ BillerudKorsnäs utvecklar förpackningslösningar och material som präglas av insikt, nytänkande och hållbarhet. Inom Bolaget finns en gedigen och djup kunskap om värdekedjan för förpackningar. Bolaget arbetar nära sina kunder i rollen som rådgivare och utvecklar smartare lösningar. Med hjälp av nätverk och allianser ökas räckvidden och möjligheterna att försörja marknader med olika material och tjänster.



FINANSIELLA MÅL

BillerudKorsnäs styrelse har fastställt följande finansiella mål för det nya Bolaget.

MÅL	BESKRIVNING
RÖRELSEMARGINAL >10 %	Över en konjunkturcykel ska rörelsemarginalen i genomsnitt överstiga 10 procent. BillerudKorsnäs verkar i en bransch som historiskt följt ett cykliskt mönster med åtföljande svängningar i intjäningsförmåga.
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL >13 %	Över en konjunkturcykel ska avkastningen på sysselsatt kapital i genomsnitt överstiga 13 procent. BillerudKorsnäs ska säkerställa en avkastning som motsvarar aktieägarnas avkastningskrav samtidigt som kostnaden för företagets skulder väl täcks.
NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD <0,9	Nettoskuldsättningsgraden ska understiga 0,9. BillerudKorsnäs verksamhet påverkas i betydande utsträckning av rådande konjunktur och har därmed en betydande rörelserisk. Det är därför viktigt att den finansiella ställningen stärks under goda år för att ge Koncernen uthållighet under svagare perioder.
UTDELNINGSPOLICY 50 %	Över en konjunkturcykel ska utdelningen i genomsnitt uppgå till 50 procent av nettovinsten. Utdelningen till aktieägarna kommer bland annat att vara beroende av BillerudKorsnäs resultatnivå, finansiella ställning och framtida utvecklingsmöjligheter.



AFFÄRSOMRÅDEN

BillerudKorsnäs har tre affärsområden; Packaging Paper, Consumer Board samt Containerboard. Affärsområdena utvecklar och marknadsför högkvalitativa material och smartare lösningar till förpackningstillverkare, konverterare och varumärkesägare.

Den kombinerade finansiella informationen för BillerudKorsnäs för 2011 på denna sida är inte finansiell proformainformation och har inte reviderats eller granskats av Bolagets revisor. ¹⁾



PACKAGING PAPER

Kraft- och säckpapper

Nettoomsättning: SEK 8,5 mdr
EBITDA ²⁾: SEK 1,2 mdr
Försäljningsvolym: 1 200 kton

Billeruds tidigare affärsområde Packaging & Speciality Paper och Korsnäs kraft- och säckpapper ³⁾



CONSUMER BOARD

Vätskekartong, förpackningskartong och Cup Stock

Nettoomsättning: SEK 6,1 mdr
EBITDA ²⁾: SEK 1,3 mdr
Försäljningsvolym: 870 kton

Nytt affärsområde; vätskekartong och förpackningskartong från Korsnäs samt Cup Stock (kartong till pappersmuggar) och vätskekartong från Billerud



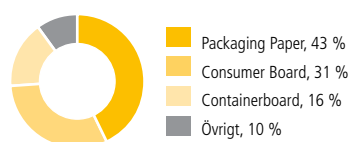
CONTAINERBOARD

Fluting och liner

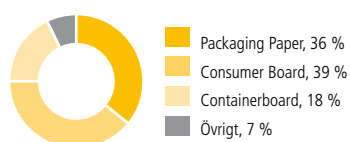
Nettoomsättning: SEK 3,1 mdr
EBITDA ²⁾: SEK 0,6 mdr
Försäljningsvolym: 570 kton

Billeruds tidigare affärsområde Packaging Boards, exklusive vätskekartong och Cup Stock, samt Korsnäs White Top Liner (WTL)

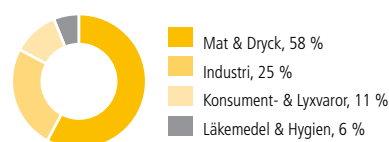
NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE



EBITDA ²⁾ PER AFFÄRSOMRÅDE



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT ⁴⁾



1) Kombinerad nettoomsättning och EBITDA för BillerudKorsnäs för 2011 inkluderar UPMs förpackningspappersverksamhet. Övrig verksamhet inkluderar extern försäljning av skogsråvara och pellets samt valutasäkringar. Packaging Paper inkluderar avsalumassa som svarar för cirka SEK 1,8 miljarder i nettoomsättning, cirka SEK 0,2 miljarder i EBITDA och 343 kton i försäljningsvolym. Den presenterade oreviderade finansiella informationen avser information hämtad ur respektive bolags redovisning och med de skillnader inom redovisningsprinciper som kan förekomma. Den kombinerade finansiella informationen utgör en ren sammanläggning av denna finansiella information för de olika verksamheterna för 2011 för att ge en indikation på den nya koncernens omsättning och resultat under antagandet att verksamheterna ingått i samma koncern från början av 2011. Sammanläggningen bygger på en hypotetisk situation och ska inte ses som en proformaredovisning då justering för effekter av förvärkanslyser, olika redovisningsprinciper och transaktionskostnader inte har beaktats. Framtida synergieffekter har heller inte beaktats. Den finansiella informationen har inte reviderats eller på annat sätt granskats av bolagets revisorer.

2) Rörelseresultat före avskrivningar.

3) Beslutet att lämna tillstånd till samgåendet från en av konkurrensmyndigheterna, Europeiska kommissionen, förutsätter försäljning av en pappersmaskin vid produktionsenheten i Gävle (PM 2), där Koncernen bland annat tillverkar vitt kraft- och säckpapper. Se vidare avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Villkor för Europeiska Kommissionens godkännande av Transaktionen".

4) Informationen om BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning 2011 per marknadssegment har uppskattats av Bolaget och exkluderar skogsverksamheten, Latgran samt den förpackningspappersverksamhet som förvärvades från UPM i juni 2012. Informationen om nettoomsättning per marknadssegment har inte granskats av Bolagets revisor.



PACKAGING PAPER

Affärsområde Packaging Paper erbjuder kunderna tekniskt avancerat nyfiberbaserat kraft- och säckpapper samt smarta lösningar för funktion, design och materialval. Alla kvaliteter är starka samt har mycket bra tryck- och körbarhet vilket bidrar till ökad produktivitet i kundernas konverteringsprocesser.

ERBJUDANDE

Packaging Paper utvecklar och marknadsför kraft- och säckpapper samt FibreForm.

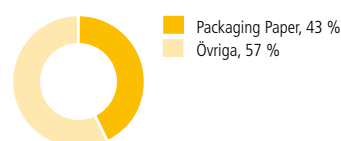
Affärsområdet erbjuder även kunder och varumärkesägare ett brett utbud av förpackningsoptimerande tjänster och lösningar. Förslag på tekniska förbättringar avseende material, funktion och konstruktion samt designlösningar bidrar till att öka kundens produktivitet, förbättra förpackningens prestanda, minska miljöpåverkan, göra förpackningen mer unik och attrahera konsumenter.

Affärsområdet säljer även det överskott av pappersmassa som BillerudKorsnäs inte använder i sin egen produktion.

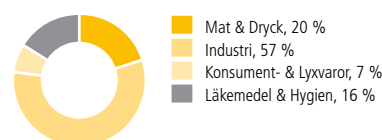
Kraftpapper

BillerudKorsnäs är en ledande aktör inom nyfiberbaserat kraftpapper i Europa ¹⁾ med ett brett sortiment för olika kundsegment. Livsmedelsindustrin står för den största delen med användningsområden som exempelvis påsar för mjöl, kryddor och pulvermat samt bärkassar. Kraftpapperet används även till bland annat medicinska förpackningar, mellanläggspapper för stål samt releaseliner, ett baspapper som skyddar limskiktet på exempelvis dekal. Nyfiberbaserat kraftpapper har flera fördelar som till exempel effektiv förpackningstillverkning, hög styrka och renhet.

ANDEL AV BILLERUDKORSNÄS NETTOOMSÄTTNING ²⁾



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT ³⁾



Med mycket höga tøjningsegenskaper, renhet och en känsla av premiumkvalitet är FibreForm ett alternativ till fossil plast. Flera internationella dagligvaruhandlare använder FibreForm till tråg för skivad smörgåsmat. Materialet kan formas till kreativa och personliga former som ger en säljande förpackning som särskiljer produkten.

Säckpapper

BillerudKorsnäs är en av marknadsledarna globalt inom högporöst säckpapper av nyfiber. ⁴⁾ Papperet används till säckar för pulverprodukter som byggmaterial, mineraler och kemikalier samt livsmedel.

Det högporösa, starka säckpapperet är en premiumprodukt med mervärden som materialbesparing – eftersom styrkan gör att säcken kan tillverkas med färre pappersskikt – snabbare fyllningsprocesser och en dammfri arbetsmiljö.

BillerudKorsnäs vita säckpapper har en bra tryckyta och efterfrågas därför särskilt för byggmaterial till den växande gör-det-självmarknaden, där särskiljande förpackningar är en konkurrensfördel.

FibreForm

FibreForm är ett världsunik nyfiberbaserat livsmedelsgodkänt papper med hög tøjbarhet. Det kan formas i samma termoformningsmaskiner som används för tråg av fossil plast för till exempel skivad smörgåsmat. Papperet kan även pressformas, präglas och lamineras med önskad barriär. Andra användningsområden är värmeisolerande banderollpapper med prägling för muggar samt förpackningar till lyx- och konsumentvaror.

1) Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting och Eurostat.

2) Baserad på kombinerad nettoomsättning för 2011 som ej har reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

3) Informationen om BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning 2011 per marknadssegment har uppskattats av Bolaget och exkluderar skogsverksamheten, Latgran samt den förpackningspappersverksamhet som förvärvades från UPM i juni 2012. Informationen om nettoomsättning per marknadssegment har inte granskats av Bolagets revisor.

4) BillerudKorsnäs.



Marknadsmassa

Det överskott av pappersmassa som BillerudKorsnäs producerar säljs inom affärsområdet Packaging Paper. Dock köper Packaging Paper även in massa till sin pappersproduktion i Finland och Storbritannien, vilket gör att affärsrådets nettoexponering för avsalumassa i snitt bedöms vara cirka 30 kton per år.

KUNDER

Kunderna finns främst i Europa och Asien och är förpackningstillverkare samt konverterare som vidareförädlar papperet med exempelvis tryck och barriärbeläggningar och därefter tillverkar förpackningar eller säljer det vidare till andra förpackningstillverkare.

I vissa kundsegment tillverkar och fyller varumärkesägaren själv förpackningen, så kallad form & fill-tillverkning. Det gäller bland annat cementindustri med egen säck-tillverkning, tillverkare av medicinska artiklar, samt socker- och mjölproducenter.

För marknadsmassa återfinns kunder som främst tillverkar skriv-, tryck- och förpackningspapper samt tissue.

För mer information om BillerudKorsnäs kunder, se avsnittet "Riskfaktorer" under rubriken "Exponering mot större kunder" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Leverantörs- och kundavtal".

TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Ökad global välfärd

Den globala välfärden ökar och med den efterfrågan på hygien- och medicinska artiklar samt portionsförpackningar. Samtliga dessa områden kräver rena och säkra produkter av nyfiber.

Växande byggindustri

Byggindustrin fortsätter att öka bland annat i Asien, Nordafrika och Mellanöstern vilket påverkar efterfrågan på papper till cementsäcker. Globalt har BillerudKorsnäs säckpapper en ledande ställning kvalitetsmässigt.²⁾

Höjda krav på produktoptimering

Affärsrådets produkter gynnas av industrins krav på produktoptimering med kostnadseffektivitet och hög körbarhet. Exempelvis bidrar BillerudKorsnäs säckpapper med förbättrad funktionalitet och snabbare fyllning.

Förpackningen som marknadsförare

Marknadens ökade fokus på produkt-differentiering och tilltalande förpackningar driver efterfrågan på kraft- och säckpapper med god tryckbarhet. Särskilt i konsumentnära marknader har intresset och kunskapen om säljande förpackningar vuxit.

Miljö allt viktigare

Omsorgen om miljön vinner allt mer terräng och marknadens intresse för hållbara förpackningar med minskad koldioxidbelastning ökar. Detta märks särskilt inom konsumentnära varor.

På olika håll i världen föreslås restriktioner mot icke nedbrytbara plastkassar, till exempel i Italien som är en av Europas största plastkassanvändare med 20 miljar-

der påsar per år eller cirka 20 procent av Europas totala konsumtion.¹⁾ Kassor av kraftpapper har en stor fördel genom att de är starkare än både biologiskt nedbrytbar plast och andra pappersalternativ som finns på marknaden.

STRATEGI

Affärsrådet lägger stor kraft på produkt- och tjänsteutveckling med fokus på produktions effektivitet, funktionalitet, design, styrkeegenskaper och hållbarhet. BillerudKorsnäs material och lösningar ska minska miljöpåverkan och stödja kundernas miljöarbete.

Affärsrådet är inriktat på att öka försäljningen utanför Europa där intressanta tillväxtpotentialer för kraft- och säckpapper finns. I till exempel Asien och Nordafrika packas byggmaterial som cement i femtökilossäckar, vilket ställer höga krav på säckpapperets styrka och porositet.

Affärsrådet arbetar aktivt med att bygga upp nätverk med konverterare och förpackningsproducenter för att gemensamt ta fram smartare förpackningar.



👉👉👉 BillerudKorsnäs säckkoncept ger den växande byggindustrin möjligheter till ökad produktivitet och kvalitetsförbättringar. God funktionalitet vid fyllning tillsammans med en effektiv fuktbarriär som förlänger livslängden för pulverformiga produkter är viktigt för kunderna. Affärsrådet arbetar kontinuerligt med produkt- och tjänsteutveckling.

1) Fondazione Legambiente Innovazione, 2010, "Stop ai sacchetti di plastica".

2) BillerudKorsnäs.



CONSUMER BOARD

Affärsområde Consumer Board utvecklar och säljer högkvalitativ kartong av nyfiber till flera segment, bland annat drycker och konsumentvaror, som efterfrågar förpackningar som är effektiva, attraktiva samt funktionella. Dessutom erbjuder affärsområdet lösningar för leveransservice samt applikationskunskap till kunderna.

ERBJUDANDE

Consumer Boards produktportfölj inom vätske- och förpackningskartong skapar mervärde för kunderna både avseende ökad produktexponering och effektiva processer.

Kunderna erbjuds individuellt anpassade servicekoncept med personliga kontakter som säkerställer pålitlig, snabb och flexibel tillgänglighet av produkterna. Även teknisk hjälp erbjuds för att skapa förpackningar och lösningar som har hög genomslagskraft och användarvänlighet samtidigt som de optimeras avseende både material- och processanvändning.

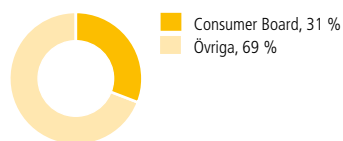
Vätskekartong

BillerudKorsnäs är en ledande aktör inom vätskekartong och den näst största producenten i världen. ¹⁾ Bolaget ligger i framkant vad gäller teknisk utveckling.

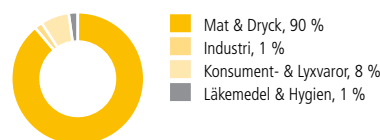
Vätskekartong används för att tillverka förpackningar till drycker och andra flytande livsmedel. BillerudKorsnäs vätskekartong är gjord av 100 procent nyfiber vilket gör att den är hygienisk, inte påverkar innehållets smak och doft samt är tillräckligt formbar och styv för att ge en stabil och greppvänlig förpackning. Ytan är bestruken vilket ger högkvalitativt tryck som fångar konsumenters uppmärksamhet.

Cup Stock är en typ av vätskekartong med låg ytvikt, hög renhet och styvhet som är speciellt utvecklad för tillverkning av pappersmuggar.

ANDEL AV BILLERUDKORSNÄS NETTOOMSÄTTNING ²⁾



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT ³⁾



Genom nära samarbete med kunder fångas förändrade behov upp och lösningar tas fram som både ger kvalitets- och miljömässiga fördelar.

Förpackningskartong

BillerudKorsnäs är en av de större producenterna av förpackningskartong i Europa ¹⁾ med ett brett erbjudande inom utvalda segment för att förpacka bland annat skönhets- och hälsovårdsprodukter, exklusiva drycker, konfektyr, industriella varor samt kyld och fryst mat. Kartongen ger kunderna förutsättningar att skapa förpackningar där form, konstruktion och grafisk design bidrar till ökad uppmärksamhet hos konsumenterna.

KUNDER

Europa är affärsområdets viktigaste marknad. Kunderna för vätskekartong är främst tillverkare av dryckesförpackningar där BillerudKorsnäs har väl utarbetade relationer med alla stora tillverkare samt flerårsavtal med ett antal stora kunder. Cup Stock köps av producenter av muggar.

Förpackningskartong säljs till förpackningstillverkare och konverterare som vidareförädlar kartongen till färdiga förpackningar för varumärkesägare. Slutkunderna är främst producenter av skönhets- och hälsovårdsprodukter, exklusiva drycker och konfektyr samt företag verksamma inom detaljhandeln.

För mer information om BillerudKorsnäs kunder, se avsnittet "Riskfaktorer" under rubriken "Exponering mot större kunder" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Leverantörs- och kundavtal".

1) Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting, 2012.

2) Baserad på kombinerad nettoomsättning för 2011 som ej har reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

3) Informationen om BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning 2011 per marknadssegment har uppskattats av Bolaget och exkluderar skogsverksamheten, Latgran samt den förpackningspappersverksamhet som förvärvades från UPM i juni 2012. Informationen om nettoomsättning per marknadssegment har inte granskats av Bolagets revisor.



TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Ökad konsumtion

En av de främsta drivkrafterna för efterfrågan av vätskekartong är den ökade levnadsstandarderna och en växande medelklass i tillväxtländer, främst i Asien och Sydamerika.

Förändrade konsumtionsmönster

Förändrad livsstil, till exempel ökad konsumtion av hämtmat och dryck, driver efterfrågan på affärsområdets produkter.

Ytan allt viktigare

Förpackningens förmåga att hantera grafisk design är central för att stärka ett varumärke. Fler kunder och konsumenter efterfrågar attraktiva och samtidigt funktionella förpackningar.

Miljömedvetande i fokus

Miljömedvetandet inom konsumentnära branscher är fortsatt starkt och alltjämt ökande vilket öppnar för förnybara förpackningsmaterial.

STRATEGI

BillerudKorsnäs har ett nära samarbete med de största kunderna, med inriktning att växa tillsammans med dem. I flera fall sker detta i direkta samarbetsprojekt med hela värdekedjan som utgångspunkt. Utvecklingsinsatserna tar därmed sikte på de produktens egenskaper som konverterare, tryckare, varumärkesägare, detaljister och slutkunder efterfrågar. Affärsområdet satsar på att skapa mervärde för kunder och intensifiera lanseringar av nya smarta lösningar.

Affärsområdets långsiktiga strategi är att bibehålla sin starka position i Europa samt fokusera på utvalda tillväxtmarknader utanför Europa. Dessutom ska Consumer Board erbjuda differentierade och nischade produkter som motsvarar mycket högt ställda krav på styrka, renhet, tryckresultat, formbarhet samt körbarhet i konvertering. Detta förutsätter kontinuerlig produkt- och tjänsteutveckling vilket är ett prioriterat område för Bolaget.



Bild från Tetra Pak



» » » BillerudKorsnäs är en av de ledande vätskekartongleverantörerna i världen ¹⁾. Teknisk utveckling och ett nära samarbete med kunderna ligger bakom framgångarna. Efterfrågan på vätskekartong drivs av ökad levnadsstandard och en växande medelklass i främst Asien och Sydamerika.

» » » En förpacknings förmåga att hantera grafisk design är väsentligt för att stärka varumärken, särskilt inom konsumentnära branscher. BillerudKorsnäs förpackningskartong ger god bildåtergivning och tryckresultat och används därför med fördel för att förpacka skönhets- och hälsovårdsprodukter, exklusiva drycker, konfektyr samt kyl- och fryst mat.

1) Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting, 2012.



CONTAINERBOARD

Wellpapp är ett av världens mest använda förpackningsmaterial. De flesta konsumentvaror packas i wellådor under transporter. Affärsområde Containerboard erbjuder wellråvaror av nyfiber anpassade för höga krav på styrka, hygien och tryck. Rådgivning inom förpackningsoptimering hjälper varumärkesägare till rätt förpackning för varor och logistikkedjor.

ERBJUDANDE

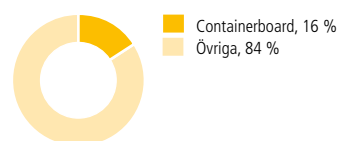
Affärsområdet säljer wellråvara, i form av fluting och liner, som båda används i tillverkningen av wellpapp.

Dessutom erbjuds tjänster och lösningar inom bland annat materialval och strukturell design. Kunder och varumärkesägare får hjälp med att utvärdera materialets och förpackningens funktion och prestanda, samt med att optimera råmaterialvalet till förpackningen utifrån specifika krav, vare sig det handlar om att ersätta en förpackning som idag är av ett annat material än papper eller att justera en konstruktion som inte är tillräckligt hållbar.

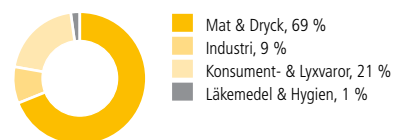
Fluting

Fluting används som mellanskikt hos wellpapp. BillerudKorsnäs är en ledande aktör inom nyfiberbaserad fluting i Europa ¹⁾ och erbjuder en av världens starkaste fluting med hög långtidsprestanda. ²⁾ Dessa egenskaper gör att förpackningarna klarar extrem påfrestning som hög fuktighet, långa transporter och höga laddstaplar. Materialet är särskilt lämpligt vid transport av ömtåligt gods som frukt, grönsaker och kapitalvaror, samt för tunga varor som till exempel komponenter till bilindustrin.

ANDEL AV BILLERUDKORSNÄS NETTOOMSÄTTNING ³⁾



NETTOOMSÄTTNING PER MARKNADSSEGMENT ⁴⁾



☞ ☞ ☞ SoliQ-märkta förpackningar har utvecklats särskilt för att klara de krävande transporterna av frukt och grönsaker. Med BillerudKorsnäs fluting och rätt konstruktion kan materialåtgången minska med cirka 15 procent i tillverkningen av förpackningen samtidigt som svinet under transporten reduceras och transportekonomi förbättras.

1) World Containerboard Organisation, www.wco-containerboard.org.

2) Baserad på CEPI Containerboards kvalitetsindelning.

3) Baserad på kombinerad nettoomsättning för 2011 som ej har reviderats eller granskats av Bolagets revisor.

4) Informationen om BillerudKorsnäs kombinerade nettoomsättning 2011 per marknadssegment har uppskattats av Bolaget och exkluderar skogsverksamheten, Latgran samt den förpackningspappersverksamhet som förvärvades från UPM i juni 2012. Informationen om nettoomsättning per marknadssegment har inte granskats av Bolagets revisor.



Liner

Liner används som ytskikt hos wellpapp. BillerudKorsnäs erbjuder ett brett sortiment av liner: helvit kraftliner samt bestruken och obestruken WTL (White Top Liner). Materialen främjar förpackningens attraktionskraft och hjälper således till att särskilja och marknadsföra den vara som packats, något som gör papperet efterfrågat för exempelvis lyx- och konsumentartiklar.

SoliQ

Servicekonceptet SoliQ står för ändamålsenliga förpackningar för frukt- och grönsaks-transporter. SoliQ reducerar svinn genom optimerade förpackningslösningar för hela leveranskedjan från odlare till dagligvaruhandeln.

Utgångspunkten är vad som ska transporteras och hur. Ju längre transport desto högre krav på förpackningslösningen. Genom att välja nyfiberbaserad fluting och korrekt konstruktion kan materialåtgången minskas och ändå ge bättre prestanda. Sensorer används till att övervaka förhållandena under transporten.

KUNDER

Europa är affärsområdets viktigaste geografiska marknad. Här finns väl utarbetade kundrelationer och geografisk närhet. Ungefär två tredjedelar av BillerudKorsnäs fluting används till förpackningar för frukt- och grönsaker där kunder i medelhavsregionen dominerar.

Kunderna är till största delen tillverkare av wellpapp för särskilt krävande användningsområden.

För mer information om BillerudKorsnäs kunder, se avsnittet "Riskfaktorer" under rubriken "Exponering mot större kunder" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Leverantörs- och kundavtal".

TRENDER OCH DRIVKRAFTER

Fler och effektivare transporter

Globaliseringen medför fler och längre transporter, vilket ökar efterfrågan på förpackningar av wellpapp. Marknadens ständiga behov av effektivare hantering och minskat svinn gynnar nyfiberbaserad wellråvara som möjliggör kostnadsbesparingar

tack vare materialreduktion samtidigt som förpackningens prestanda ökar. För livsmedelsindustrin blir effektiva transporter och hållbara förpackningar som skyddar varorna allt viktigare.

Krav på renhet och hygien

Även kraven på produktsäkerhet och rena, hygieniska förpackningar gynnar nyfiber i takt med att kunskapen om hur förpackningar påverkar innehållet ökar.

Förpackningar marknadsför

Kunder och varumärkesägare blir allt mer medvetna om att förpackningens utseende är avgörande för försäljningen av varan. Detta ökar efterfrågan på bland annat liner med en förstklassig tryckbarhet som framhäver varumärken.

STRATEGI

Containerboard ska utveckla material och tjänster som efterfrågas av kunderna. Affärsområdet närmar sig allt oftare varumärkesägare direkt eller tillsammans med en förpackningstillverkare, för att tillsammans hitta lösningar som är optimala för en specifik logistikkedja. Containerboard arbetar med produktoptimering, det vill säga rätt förpackning för rätt vara till olika transportsätt.

Affärsområdet arbetar aktivt för att öka marknadens kunskap om att nyfiber erbjuder ett bättre alternativ, det vill säga ett starkare, renare och oftast materialbesparande alternativ med lägre total kostnad sett till hela värdekedjan.

Affärsområdet satsar även på att öka försäljningen utanför Europa. Nya marknader bidrar med möjligheten att välja nischer och differentieringsstrategier som innebär mest nytta för kunderna och Bolaget.





▶▶▶ BillerudKorsnäs rena och säkra liner används med fördel i livsmedelsförpackningar. Med sin goda tryckbarhet är den även efterfrågad till lyx- och konsumentartiklar.



➤ PACKAGING PAPER ¹⁾

➤ CONSUMER BOARD

Produkter	Kraftpapper (18 % av försäljningsvolymen)	Säckpapper (14 % av försäljningsvolymen)	Vätskekartong (29 % av försäljningsvolymen)
Kunder	<p>Konverterare och tillverkare av förpackningar till livsmedelsindustrin – cirka 3/5 av volymen</p> <ul style="list-style-type: none"> Förpackningar för mjöl, socker, gryn med mera Öppna påsar (bröd med mera) Bärkassar Flexibla förpackningar Formbara förpackningar <p>Konverterare och tillverkare av industriella applikationer – cirka 2/5 av volymen</p> <ul style="list-style-type: none"> Medicinska förpackningar Bärande papper för dekaler, frimärken eller hygienprodukter Skyddspapper för stål 	<p>Konverterare och säcktillverkare som levererar till producenter av pulverformade material som</p> <ul style="list-style-type: none"> Byggmaterial Mineraler och kemikalier Livsmedel <p>Cementindustrin med egen säckproduktion och integrerade fyllningsprocesser</p> <p>Cirka 2/3 av säckpappersförsäljningen går till byggmaterial, industrimineraler och kemikalier</p> <p>Huvuddelen av BillerudKorsnäs vita säckpapper säljs i Europa medan cirka 3/4 av brunt säckpapper säljs till tillväxtregioner utanför Europa, främst Nordafrika och Sydostasien</p>	<p>Konverterare av förpackningar för</p> <ul style="list-style-type: none"> Mjök Juice Andra drycker och flytande livsmedel Konserverad mat
Marknadssegment			
Drivkrafter och marknadsutsikter ²⁾	<p>Ökat hållbarhetsfokus positivt</p> <ul style="list-style-type: none"> Miljömedvetenhet och politiska beslut mot fossil plast stärker positionen för pappersförpackningar Ökade krav på produktoptimering Välfärden ökar och med den även efterfrågan av hygienprodukter, medicinska artiklar och engångsförpackningar Den ekonomiska tillväxten i Asien styrs av industrin, där Kina nu är världens största stålproducent Ökade krav på tilltalande förpackningar Papper har unika miljöegenskaper och är förnybart, komposterbart och biologiskt nedbrytbart 	<p>God säckkvalitet skapar mervärde</p> <ul style="list-style-type: none"> Ökat byggande i tillväxtregionerna ökar efterfrågan Krav på kostnadsreducering, förbättrad funktionalitet med snabbare avluftning ökar efterfrågan på högporöst säckpapper Butiksförsäljning ställer högre krav på säckens utseende och tryckbarhet Fortsatt utbyggnad av byggindustrin med ökad konsumtion av bland annat cement, framför allt i Asien och andra tillväxtmarknader 	<p>Ökad levnadsstandard driver efterfrågan</p> <ul style="list-style-type: none"> Ökad levnadsstandard och växande medelklass i främst Asien och Sydamerika Kunders ökade krav på tryckkvaliteten på färdiga förpackningar Krav på en ren, hög och jämn produktkvalitet Det starka och alltjämt ökande miljömedvetandet inom konsumentnära branscher Konkurrensfördel med ett miljövänligare alternativ relativt fossil plast inom konsumentnära branscher
BillerudKorsnäs position	Ledande tillverkare av starka och högkvalitativa kraftpapper av nyfiber i Europa ³⁾	Globalt ledande inom högporöst säckpapper av nyfiber ²⁾	En av de ledande vätskekartongleverantörerna i världen ⁴⁾
Största konkurrenter	<p>Främsta konkurrensen kommer från förpackningslösningar av plast</p> <p>Andra stora kraftpapperstillverkare inkluderar Ahlstrom, Arjowiggins, Mondi, Nordic Paper och Papel Aralar</p>	<p>Främsta konkurrensen kommer från säcklösningar av plast och bulk (dvs direkt fyllning från lastbil)</p> <p>Andra stora säckpapperstillverkare är Mondi, Canfor, Segezha Packaging och Smurfit Kappa</p>	<p>Andra stora leverantörer av vätskekartong är Klabin, Rank Group, Stora Enso, MeadWestvaco och International Paper</p> <p>Konkurrens finns även från andra förpackningsmaterial, främst plast</p>

1) Packaging Paper inkluderar avsalumassa som svarar för cirka 13 procent i försäljningsvolym.

2) BillerudKorsnäs bedömning.

3) Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting och Eurostat.

4) Baserat på statistik från Pöyry Management Consulting.

5) World Containerboard Organisation, www.wco-containerboard.org.



CONTAINERBOARD

Förpackningskartong (4 % av försäljningsvolymen)	Fluting (13 % av försäljningsvolymen)	Liner (9 % av försäljningsvolymen)
<p>Konverterare av förpackningar för</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exklusiva drycker • Skönhets- och hälsovårdsprodukter • Konfektyr • Hemelektronik och industriella varor • Kyld och fryst mat 	<p>Tillverkare av</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wellådor för frukt och grönsaker, cirka 2/3 av flutingvolymen • Förpackningar till komponenter till bilindustrin, vitvaror samt elektronik • Förpackningar för direktförpackad snabbmat • Transportförpackningar av wellpapp 	<p>Tillverkare av</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primärförpackningar till exempelvis konsumentvaror såsom parfym, exklusiva drycker, konfektyr men även till hemelektronik • Sekundärförpackningar av wellpapp • Hyllfärdiga förpackningar
		
<p>Ökad konsumtion positivt för förpackningskartong</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökat fokus på förpackningars utseende och design som stärker produktens varumärken • Ökad levnadsstandard och växande medelklass i tillväxtregioner • Ökad privatkonsumtion i premiumsegmentet där livsstilskonsumtionen driver på tillväxten • Det starka och alltjämt ökande miljömedvetandet inom konsumentnära branscher 	<p>Optimerade konstruktioner minskar svinnet</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ökade krav på optimerade förpackningar som skyddar godset • Ökad medvetenhet om förpackningens betydelse för miljön • Globalisering har medfört fler transporter av varor • Ökande befolkning, striktare miljökrav och högre fokus på lönsamhet samt att minska resursslöseri ökar efterfrågan på optimerade förpackningar 	<p>Ökat fokus på förpackningens försäljningsvärde</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konsumentens växlande inköpsval kräver förpackningar med utmärkt tryckbarhet som särskiljer sig på butikshyllan • Ökad efterfrågan på hållbara förpackningslösningar • Ökat fokus på produktsäkerhet och renhet • Ökat fokus på materialbesparingar, förpackningsutseende och god kvalitet ger en fortsatt stabil utveckling • Produktsäkerhet väntas bli en framtidsfråga, vilket gynnar efterfrågan på nyfiberbaserad liner
<p>En av de större producenterna av nyfiberbaserad förpackningskartong i Europa ⁴⁾</p>	<p>Kvalitets- ²⁾ och marknadsledande ⁵⁾ tillverkare i Europa inom toppsegmentet med en stark position inom frukt och grönsaker</p>	<p>Marknadsledare i Europa på helvit kraftliner (låg ytvikt) ²⁾ och en av de ledande leverantörerna av bestruken White Top Liner globalt ²⁾</p>
<p>Andra leverantörer av förpackningskartong i premiumsegmentet är Iggesund, Metsä Board, Stora Enso, MeadWestvaco och International Paper</p>	<p>Främsta konkurrensen kommer från returfiberbaserad fluting</p> <p>Andra stora tillverkare av nyfiberbaserad fluting är Stora Enso, Mondi och Powerflute</p>	<p>Konkurrens från specialiserade aktörer på marknaden för lågtyviktig liner, bland andra Metsä Board och Mondi</p> <p>Inom bestruken WTL är Metsä Board en av de större tillverkarna. Konkurrens finns även från bestruken och obestruken White Top Testliner (baserad på returfiber)</p>



ÖVRIG VERKSAMHET

I övrig verksamhet ingår affärsutvecklande verksamheter, Koncernens råvaruförsörjning samt viss extern försäljning.

I samband med skapandet av BillerudKorsnäs förvärvades även den delägda verksamheten Latgran som bedriver produktion av pellets från skogsråvara vid tre produktionsanläggningar i Lettland.

Pellets används till att generera el i kraftverk och värme och el i kraftvärmeverk. Kunderna är nordeuropeiska energibolag. Pelletsproduktionen ger BillerudKorsnäs möjlighet att vidareförädla de delar av trädet som inte nyttjas till sågtimmer eller massa-ved. Att minska mängden spill i produktionen samt att bidra till en alternativ energikälla är i linje med BillerudKorsnäs övergripande miljöinitiativ (för mer information, se rubriken "Hållbarhet").

UTVECKLING OCH INNOVATION

Innovation och nytänkande präglar BillerudKorsnäs utveckling av produkter och tjänster. Det främsta målet är att identifiera kundernas behov gällande materialets egenskaper, funktion, hållbarhet och kostnadseffektivitet. Förmågan att omsätta denna kunskap till produkter och tjänster som är effektiva såväl ur ett kostnadsperspektiv som i produktionen är centralt för att BillerudKorsnäs i framtiden ska kunna ta ett branschledarskap och differentiera sig i förhållande till sina konkurrenter.

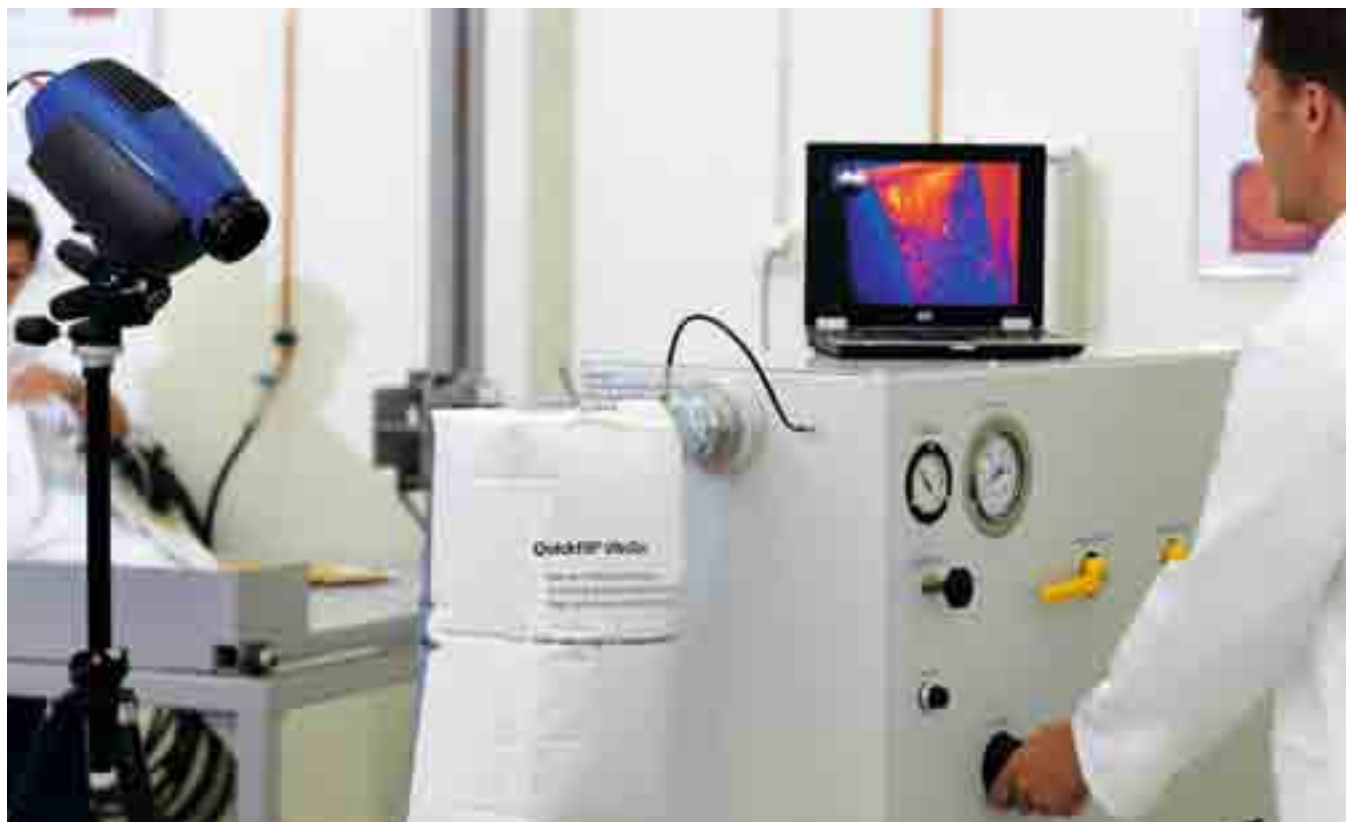
UTVECKLING NÄRA KUNDEN

BillerudKorsnäs utveckling involverar kunder och samarbetspartner såsom designbyråer, varumärkesägare, universitet, tekniska högskolor och forskningsinstitut. I ökad utsträckning medverkar Bolagets specialister i kundernas egna utvecklings- och innovationsprocesser på flera områden. Det kan vara inom produktion, teknisk kundservice, marknad med mera.

KUNSKAP OM HELA VÄRDEKEDJAN

Djup kunskap om hela förädlingskedjan från råvara till färdiga produkter gör att BillerudKorsnäs kan erbjuda förpackningslösningar med nya egenskaper samt nya affärsmodeller. Målet är att ge kunderna ett mervärde i form av ökad lönsamhet och användarvänlighet, bättre produktkvalitet och stärkta varumärken. Många av fördelarna kommer även konsumenterna tillgodo och ger dem dessutom ett miljövänligt alternativ.

BillerudKorsnäs utvecklingsarbete är inriktat på såväl processer, som material och förpackningslösningar. Materialutvecklingen utgår från de fördelar – såsom renhet och styrka – som karakteriserar nyfiber från nordiska skogar. Fokus ligger på en långsiktigt hållbar användning av denna råvara för utveckling av nya förpackningsmaterial. På BillerudKorsnäs produktionsanläggningar finns utvecklingscentra med bred kompetens. Resultaten ligger sedan till grund för de förslag till lösningar på kundernas behov som BillerudKorsnäs erbjuder.



Genom tester och analyser utvecklas morgondagens förpackningsmaterial, lösningar och processer i Bolagets utvecklingscentra. Arbetet involverar även kunder och samarbetspartner.



BILLERUDKORSNÄS

PRODUKTION

Produktion av papper och kartong sker vid åtta produktionsenheter; Gävle, Gruvön, Frövi/Rockhammar, Skärblacka och Karlsborg i Sverige, Jakobstad och Tervasaari i Finland samt Beetham i Storbritannien. Alla produktionsenheter håller mycket hög teknisk standard, produktivitet och miljövänlighet och är kvalitetscertifierade enligt ISO 9001 samt miljöcertifierade enligt ISO 14001.

INTEGRERAD PRODUKTION

Produktionen vid de svenska enheterna är integrerad, vilket betyder att de har såväl massa- som pappers- och kartongproduktion. Det finns flera viktiga fördelar med integrerad produktion:

- **Hög produktkvalitet:** Full kontroll över produktionsprocessen säkerställer hög produktkvalitet
- **Hög självförsörjningsgrad av el:** Massatillverkning ger ett energiöverskott som används vid pappers- och kartongtillverkningen
- **Minskad energiförbrukning:** Massan kan användas direkt i pappers- och kartongtillverkningen och behöver varken torkas eller blötas upp vilket sparar energi

PRODUKTIONSKAPACITET, KTON

Produktionsenhet

Gävle	700 ¹⁾
Gruvön	685
Frövi/Rockhammar	430
Skärblacka	400
Karlsborg	300
Jakobstad	200
Tervasaari	100
Beetham	45

Totalt 2 860

ÅTTA PRODUKTIONSENHETER



STORBRITANNIEN



1) Beslutet att lämna tillstånd till samgåendet från en av konkurrensmyndigheterna, Europeiska kommissionen, förutsätter försäljning av en pappersmaskin vid produktionsenheten i Gävle (PM 2), där Koncernen bland annat tillverkar vitt kraft- och säckpapper. Se vidare avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Villkor för Europeiska Kommissionens godkännande av Transaktionen".



BILLERUDKORSNÄS

➤ Gävle, Sverige

I Gävle tillverkas vätskekartong, WTL samt kraft- och säckpapper. Produkterna möter högt ställda krav på körbarhet och tryckbarhet i kundernas konverteringsprocesser.

Produktionskapacitet:

700 kton/år

Antal anställda:

990 ¹⁾

Produkter:

Vätskekartong, WTL, kraft- och säckpapper

➤ Gruvön, Sverige

Enheten i Gruvön tillverkar framförallt fluting och liner till wellpapp samt kraft- och säckpapper. På Gruvön finns två utvecklingscentra, ett för färskvaruförpackningar där prestanda hos wellådor testas under olika förhållanden samt ett för konsumentförpackningar.

Produktionskapacitet:

685 kton/år

Antal anställda:

879 ¹⁾

Produkter:

Kraft- och säckpapper, wellråvara (fluting, liner), vätskekartong, Cup Stock, avsalumassa

➤ Frövi/Rockhammar, Sverige

I Frövi/Rockhammar produceras förpackningskartong och vätskekartong. Dessutom finns ett centra med expertishjälp inom områdena förpackningsoptimering, trycksupport och konverteringssupport.

Produktionskapacitet:

430 kton/år

Antal anställda:

631 ¹⁾

Produkter:

Vätskekartong, förpackningskartong

➤ Skärblacksa, Sverige

Enheten i Skärblacksa utvecklar och tillverkar framförallt starkt, poröst säckpapper medan kraftpapperet erbjuder kunderna utmärkta tryckeegenskaper.

Produktionskapacitet:

400 kton/år

Antal anställda:

655 ¹⁾

Produkter:

Kraft- och säckpapper, wellråvara (fluting), avsalumassa

➤ Karlsborg, Sverige

I Karlsborg utvecklas och tillverkas kraft- och säckpapper. Dessutom finns ett utvecklingscentra för säcklösningar som testar, analyserar och utvecklar säckkonstruktioner.

Produktionskapacitet:

300 kton/år

Antal anställda:

431 ¹⁾

Produkter:

Kraft- och säckpapper, avsalumassa

➤ Jakobstad, Finland

I Jakobstad tillverkas kraft- och säckpapper för cementsäckar, mjöl- och sockerförpackningar, bärkassar och tekniska applikationer som sandpapper, rull- och risomslag.

Produktionskapacitet:

200 kton/år

Antal anställda:

102 ¹⁾

Produkter:

Kraft- och säckpapper

➤ Tervasaari, Finland

Kraftpapper produceras vid enheten i Tervasaari. Papperet är utvecklat för att klara kraven inom många olika användningsområden som livsmedelsförpackningar, kuvert och tekniska applikationer.

Produktionskapacitet:

100 kton/år

Antal anställda:

57 ¹⁾

Produkter:

Kraftpapper

➤ Beetham, Storbritannien

Vid enheten i Beetham tillverkas kraftpapper för medicinska förpackningar, livsmedelsförpackningar och olika typer av industriella applikationer. Ett intensivt utvecklingsarbete inom det medicinska området bedrivs i nära samarbete med kunder.

Produktionskapacitet:

45 kton/år

Antal anställda:

143 ¹⁾

Produkter:

Kraftpapper



➤ ➤ ➤ Produktionen vid de svenska enheterna är integrerad, det vill säga att de har såväl massa- som pappers- och kartongproduktion. Effekten blir ökad kvalitet och väsentligt minskad resursförbrukning på energiområdet.

1) 30 september 2012.



ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA

OPERATIV STRUKTUR

BillerudKorsnäs verksamhet är organiserad i tre affärsområden med produktion av papper och kartong vid åtta enheter. Vart och ett av affärsområdena har ansvar för försäljning, marknadsföring och utveckling av respektive produkt- och tjänsteområde.

ANSTÄLLDA

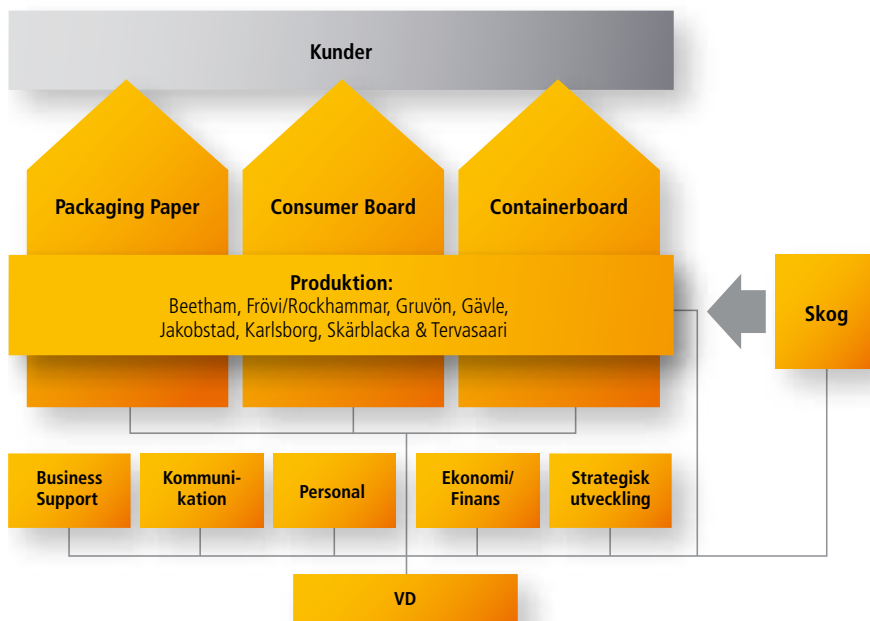
Den 30 september 2012 hade Billerud 2 490 anställda och Korsnäs 1 883 anställda. BillerudKorsnäs har därmed totalt cirka 4 400 anställda.

ANTALET ANSTÄLLDA, 30 SEPTEMBER 2012

Land	Billerud	Korsnäs
Sverige	2 068	1 621
Lettland *)	3	245
Finland	176	–
Storbritannien	153	5
Övriga	90	12
Totalt	2 490	1 883

*) Främst anställda inom vedförsörjningsverksamheten och pelletsproduktionen.

ORGANISATIONSSCHEMA



VEDFÖRSÖRJNING

BillerudKorsnäs totala årliga inköp av virke uppgår till knappt 12 miljoner m³ fub (fast under bark), varav knappt 10 miljoner m³ fub används i den egna tillverknigen. Den del av den inköpta skogsråvaran som inte används i egen produktion säljs vidare till främst sågverk och granfiberförbrukare i Sverige och Lettland.

BillerudKorsnäs har inga betydande skogstillgångar men har en egen organisation för inköp av virke och fiber till produktionen samt för utförandet av skogsbruks-tjänster enligt avtal med Bergvik Skog. De största leverantörerna av vedråvara till BillerudKorsnäs är Bergvik Skog, Holmen, Mellanskog, Stora Enso och Sveaskog med vilka Bolaget har haft långa och stabila affärsrelationer.

Av de totala inköpen kommer cirka 80 procent från Sverige, cirka 19 procent köps in i euro (främst från Finland och Baltikum) och övriga inköp kommer från Norge och Storbritannien. Vedråvaran

kommer uteslutande från skogar som brukas ansvarsfullt och långsiktigt. En betydande andel av vedinköpen är Chain of Custody certifierade enligt FSC®¹⁾ och/eller PEFC™²⁾. Den del som inte är certifierad kontrolleras enligt FSC® Controlled Wood och PEFC™ Due Diligence.

Bolaget äger 5 procent av aktierna i Bergvik Skog som är ett av Sveriges största skogsägande företag med en årlig avverkningsvolym på 6,8 miljoner m³ fub. Den produktiva skogsmarksarealen uppgår till 1,9 miljoner hektar i Sverige och cirka 60 000 hektar i Lettland. Bergvik Skog äger tre skogsplanteskolor med en årlig produktion om cirka 55–60 miljoner plantor.

För vidare information om BillerudKorsnäs vedförsörjning, se rubriken "Hållbarhet" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information".



1) FSC® – Forest Stewardship Council är en oberoende, internationell medlemsorganisation som verkar för ett miljöanpassat, socialt ansvarstagande och ekonomiskt livskraftigt bruk av världens skogar.

2) PEFC™ – Programme for the Endorsement of Forest Certification, är ett internationellt system för uthålligt skogsbruk. Den omfattar skogsbruksstandard, miljöstandard och social standard. PEFC™ har främst använts av mindre skogsägare men har efter hand också anammats av flera av de stora skogsbolagen.

➤ ➤ ➤ BillerudKorsnäs är Sveriges största inköpare av massaved. All ved kommer från ansvarsfullt och långsiktigt brukade skogar och sker i enlighet med kriterierna för FSC® Controlled Wood och PEFC™ Due Diligence.



HÅLLBARHET

BillerudKorsnäs samlade värderingar och förhållningssätt innebär ett långsiktigt och hållbart samarbete med kunder, medarbetare och miljön. I nära dialog med kunder utvecklar BillerudKorsnäs förnybara material och förpackningslösningar som bidrar till hållbar utveckling. Bolaget styrs utifrån kvantifierade hållbarhetsmål.

MILJÖ

BillerudKorsnäs bedriver produktion från träd till färdigt förpackningsmaterial. En sund hushållning med resurser är en viktig faktor för såväl BillerudKorsnäs lönsamhet som den globala klimatutvecklingen.

För mer information om miljö- och tillståndsfrågor, se avsnittet "Riskfaktorer" under rubriken "Miljöansvar" samt avsnittet "Legala frågor och kompletterande information" under rubriken "Miljöfrågor".

Certifierat skogsbruk

Alla vedinköp görs från skogar som brukas ansvarsfullt och långsiktigt. En betydande andel av vedinköpen är Chain of Custody certifierade enligt FSC® och/eller PEFC™. Resterande del, som inte är certifierad, kontrolleras enligt FSC® Controlled Wood och PEFC™ Due Diligence. Spårbarhetskedjan (Chain of Custody) gör att virkets ursprung kan fastställas.

BillerudKorsnäs har inga betydande skogstillgångar och skogsinnehavet avsätts till stor del för naturvårdsändamål. Bolaget sköter emellertid skog som ägs av Bergvik Skog och har alltså en omfattande skogsbruksverksamhet i främst Mellansverige. I hela detta område köps också råvara från många små privata skogsägare, hos vilka BillerudKorsnäs avverkar, utför skogsvård och ger rådgivning och service. I denna verksamhet ställer BillerudKorsnäs utöver lagstiftningens och skogsbrukscertifieringens krav även upp egna mål med stöd av ISO 14001 och BillerudKorsnäs miljöpolicy. Stråvan är fortsatt miljöanpassning där BillerudKorsnäs genom åren bland annat arbetat med att minska markskador, kvalitetssäkra gallringar och analysera bränsleförbrukning. På motsvarande sätt köper BillerudKorsnäs från lokala markägare i Norrbotten.

Efterfrågan på certifierade produkter växer. Därför har BillerudKorsnäs som ambition att öka andelen certifierat virke i företagets totala virkesförbrukning. Företagets mål att öka arealen certifierad mark hos privata skogsägare är ett sätt att koncentrera arbetet på att kunna erbjuda allt mer certifierade produkter.

Energi

BillerudKorsnäs strävar efter hög energi-effektivitet och mot en optimal grad av självförsörjning vad gäller elenergi. BillerudKorsnäs självförsörjningsgrad vid full produktion efter investeringen i Bomhus Energi uppskattas uppgå till cirka 50 procent.

Miljöarbete

Miljöstandarden i BillerudKorsnäs produktionsenheter är hög till följd av ett kontinuerligt arbete sedan många år. Samtliga produktionsenheter har certifierade ledningssystem för miljö, kvalitet och energi. På enheterna finns en miljöchef med ansvar för det operativa arbetet och kontakterna med tillsynsmyndigheterna. Platschefen är huvudansvarig för att produktionsenheterna lever upp till sina tillstånd och övriga chefer i linjeorganisationen är ansvariga för miljöarbetet inom sina respektive områden. De olika produktionsenheterna samverkar i ett miljö nätverk.

De anställda inom BillerudKorsnäs har utbildats i grundläggande miljökunskap vilket också utgör en del av utbildningen för nyanställda. Nyckelpersoner får en djupare miljöutbildning för att kunna hantera miljöfrågorna löpande.

Investeringar för framtiden

BillerudKorsnäs har genom åren investerat i åtgärder som framför allt effektiviserar resurs- och energianvändningen.

Under de senaste fem åren har den fossila koldioxidbelastningen per ton produkt minskat med drygt 40 procent, och bedöms reduceras ytterligare tack vare energi- och miljörelaterade investeringar.

Under 2012 och 2013 görs investeringar i Skärblacka på cirka MSEK 900 i uppgradering av sodapannan och dess rökgasrening samt i en ny industningsanläggning för att öka energieffektiviteten vid produktionsenheten. Detta medför att



👉👉👉 I dagsläget är en betydande andel av vedinköpen Chain of Custody certifierade enligt FSC® och/eller PEFC™. BillerudKorsnäs ambition är att öka andelen ytterligare för att möta efterfrågan på certifierade produkter.



BILLERUDKORSNÄS

förbrukningen av fossil olja och externa biobränslen, och därmed energikostnaderna, kommer att reduceras.

Bioenergianläggningen på BillerudKorsnäs industriområde i Gävle är ett projekt som drivs tillsammans med Gävle Energi AB i ett samägt bolag, Bomhus Energi AB. Bioanläggningen kommer från 2013 att leverera miljövänlig el och ånga till BillerudKorsnäs produktionsenhet i Gävle samt fjärrvärme till Gävle Energis kunder. Totalt kommer investeringen i 50 procent av aktier och förlagslån i Bomhus Energi uppgå till cirka MSEK 320, varav MSEK 274 hittills utbetalats.

Även en ny externrening för vatten planeras i Gävle för drifttagande senast i juni 2015. Investeringsbeloppet bedöms uppgå till cirka MSEK 200–300.

Tillstånd

BillerudKorsnäs har tillstånd för samtliga enheters produktion som omfattar maximala produktionsvolymen, utsläpp till luft och vatten samt även buller, kemikalie- och avfallshantering. Tillstånden avser tillverkning av massa, papper och kartong. Miljöpåverkan från verksamheterna sker huvudsakligen genom utsläpp till luft och vatten samt genom uppkomst av avfall och buller.

TYDLIGT PRODUKTANSVAR

BillerudKorsnäs tillhandahåller stora mängder förpackningsmaterial för livsmedel och medicinskt bruk, vilka ställer stora krav på produktsäkerhet. Det innebär att Bolaget har höga krav på kontroll av insatsvaror som exempelvis kemikalier. På färdiga produkter görs tester av kemisk och mikrobiologisk renhet, lukt och smak. BillerudKorsnäs arbetar systematiskt för att höja medarbetarnas medvetenhet om produktsäkerhet och har bland annat inrättat en koncernövergripande produktsäkerhetsgrupp.

BillerudKorsnäs följer relevanta lagar och regelverk inom produktsäkerhet. De integrerade ledningssystemen medger en god kontroll över produktionsstyrning, kvalitetskontroll, spårbarhet och dokumentation som verifierar att produkterna är säkra för konsument och miljö.

EN AKTIV ROLL LOKALT

BillerudKorsnäs ambition är att såväl lokalt som globalt agera som en god samhällsmedborgare genom att värdesätta och arbeta för att utveckla Bolagets betydelse för såväl lokalt som regionalt näringsliv, sysselsättning och infrastruktur. Därför har BillerudKorsnäs ett starkt engagemang i idrotts- och utbildningsfrågor, speciellt i aktiviteter som stimulerar ungdomars teknikintresse.

BillerudKorsnäs är exempelvis en huvudpartner till Reach for Change, ett lokalt förankrat program med globala perspektiv som stödjer sociala entreprenörer med hållbara idéer för hur man kan göra livet bättre för barn och unga.

KOMPETENS OCH LEDARSKAP I FOKUS

Kompetensutveckling bland medarbetarna syftar till att säkerställa rätt kompetens vilket ses som grunden till Bolagets nuvarande och framtida framgång. Målet är att BillerudKorsnäs medarbetare ska få löpande kompetensutveckling och personlig återkoppling på utveckling och prestation.

En omvärld i konstant förändring kräver ett modernt och situationsanpassat ledarskap. Därför är ledarutveckling en prioriterad och strategisk fråga som ska bidra till Bolagets framgångar och lönsamhet.

BillerudKorsnäs arbetar även aktivt med skolkontakter, mässor och riktade utskick för att attrahera nästa generations medarbetare och öka andelen kvinnor.

EN SÄKER ARBETSPLATS CENTRALT

En säker och välfungerande arbetsmiljö är alltid högsta prioritet. BillerudKorsnäs arbetar kontinuerligt med att utveckla arbetsätt och uppföljningssystem för att på sikt undvika alla arbetsrelaterade olyckor.



BillertudKorsnäs tar ansvar för sina produkter. Kontroller, tester och analyser görs på färdiga produkter vad gäller kemisk och mikrobiologisk renhet, lukt och smak.



Fokuserat säkerhetsarbete och löpande incidentrapportering bidrar till att förebygga skador och öka säkerheten för de anställda.



INFORMATION OM BILLERUD

Vid tidpunkten för offentliggörandet av detta prospekt har arbetet med att integrera Billeruds och Korsnäs verksamheter just påbörjats. I kommande två avsnitt presenteras därför information om Billerud och Korsnäs, deras respektive verksamhet, marknader, affärsområden med mera, såsom bolagen bedrevs innan Transaktionen genomfördes. Avsnitten ska ses som ett komplement till beskrivningen av den nya koncernens verksamhet i avsnittet "Verksamhetsbeskrivning – BillerudKorsnäs".

Uttalanden om Billerud eller produkters absoluta eller relativa egenskaper och position i detta avsnitt är baserade på Bolagets egen bedömning om inget annat anges.

Billerud är en ledande leverantör av starkt, nyfiberbaserat förpackningspapper samt förpackningslösningar. Med kombinationen av förpackningsmaterial i världsklass, kunskap om hela förädlingskedjan och ett globalt nätverk av partner hjälper Billerud konverterare, förpackningstillverkare och varumärkesägare att bli mer konkurrenskraftiga.

Innovation är centralt inom Billerud som kontinuerligt arbetar med att utveckla material och tjänster med ökat mervärde för kunder. Affärsutvecklingen inom Billerud syftar till att driva tillväxten och förbättra lönsamheten.

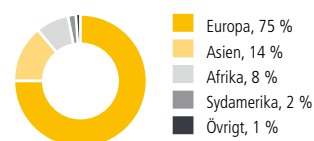
Smartare förpackningar innebär också ett smartare sätt att värna om miljön. Billeruds erbjudande till marknaden bygger

på ett långsiktigt, hållbart sätt att arbeta. Produkterna som tillverkas av förnybar råvara och med hjälp av stor andel bioenergi, bidrar till hållbar utveckling. Billerud redovisar sedan 2009 enligt Global Reporting Initiative (GRI), världens mest använda verktyg för hållbarhetsredovisning. Billeruds fullständiga GRI-redovisning finns på www.billerudkorsnas.se.

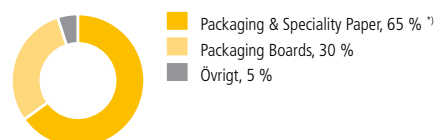
Bolaget består av två affärsområden: Packaging & Speciality Paper samt Packaging Boards.

Billeruds primära geografiska marknad är Europa som under 2011 utgjorde 75 procent av bolagets nettoomsättning. Asien utgjorde 14 procent medan Afrika svarade för 8 procent.

NETTOOMSÄTTNING PER GEOGRAFI, 2011



NETTOOMSÄTTNING PER AFFÄRSOMRÅDE, 2011



*) Inkluderar nettoomsättning 2011 för affärsområde Market Pulp.



👉👉👉 Runt om i världen föreslås restriktioner mot icke nedbrytbara plastkassar. Kraftpapper ger hållbara kassar som är starkare än både biologiskt nedbrytbar plast och andra pappersalternativ som finns på marknaden.



AFFÄRSOMRÅDEN

För vidare information om marknaden, drivkrafter, kunder samt marknadsposition för de olika produkterna, se avsnittet "Verksamhetsbeskrivning – BillerudKorsnäs".

PACKAGING & SPECIALITY PAPER

Affärsområde Packaging & Speciality Paper erbjuder såväl tekniskt avancerade kraft- och säckpapper till förpackningar för livsmedel, industriella applikationer och bärkassar, som tjänster inom förpackningsoptimering och design. Kvaliteterna är starka samt har hög tryck- och körbarhet. Affärsområdet är en ledande aktör inom nyfiberbaserat kraft- och säckpapper. Dessutom sker försäljning av långfibrig pappersmassa till bland annat tillverkare av tissue, tryck- och skrivpapper samt förpackningspapper.

De huvudsakliga marknaderna utgörs av Europa och Asien. Affärsområdet svarade år 2011 för 53 procent ¹⁾ av Billeruds rörelse-resultat.

PACKAGING BOARDS

Affärsområdet Packaging Boards säljer wellråvaror som fluting (mellanskiktet hos wellpapp) och vit liner (ytskiktet hos wellpapp) till förpackningar för bland annat frukt och grönsaker, konsumentvaror och till transportförpackningar. Packaging Boards är en av de marknadsledande aktörerna i Europa på både helvit liner och fluting av nyfiber. Dessutom erbjuds vätskekartong och kartong till pappersmuggar (Cup Stock) samt förpackningsoptimerande tjänster.

Den huvudsakliga marknaden är Europa. Affärsområdet svarade år 2011 för 38 procent av Billeruds rörelseresultat.

PRODUKTION

Billerud har sex produktionsenheter: Gruvön, Skärblacka och Karlsborg i Sverige, Beetham i Storbritannien samt Jakobstad och Tervasaari i Finland. Produktionen vid de svenska enheterna är integrerad vilket ger flera fördelar såsom full kontroll över produktionsprocessen och hög självförsörjningsgrad av el. Billeruds huvudkontor är beläget i Solna i Sverige. För vidare information om produktionsenheterna se avsnittet "Verksamhetsbeskrivning – BillerudKorsnäs" under rubriken "Produktion".

PRODUKTIONSKAPACITET 2011, kton

Produktionsenhet	
Gruvön	685
Skärblacka	400
Karlsborg	300
Jakobstad	200
Tervasaari	100
Beetham	45
Totalt	1 730

ORGANISATION OCH ANSTÄLLDA

OPERATIV STRUKTUR

Billeruds verksamhet är organiserad i två affärsområden med produktion vid sex enheter. Båda affärsområdena har ansvar för försäljning, marknadsföring och utveckling av respektive produktområde. Affärsområdena har ett resultatansvar, baserat på förkalkylerade produktionskostnader. VD leder koncernledningens arbete och fattar beslut i samråd med övriga i ledningen. Till organisationens stödfunktioner hör affärsutveck-

ling, personal/information, ekonomi, finans, IT samt supply chain management. Inom Koncernen finns också Billerud Skog som ansvarar för Koncernens vedförsörjning

ANSTÄLLDA

Den 30 september 2012 hade Billerud 2 490 anställda. Medelantalet anställda för de första nio månaderna under verksamhetsåret 2012 uppgick till 2 366 personer. Majoriteten av de anställda är verksamma i Sverige.

ANTAL ANSTÄLLDA, 30 SEPTEMBER 2012

Land	
Sverige	2 068
Finland	176
Storbritannien	153
Övriga länder	93
Totalt	2 490

BILLERUD SKOG

Den huvudsakliga råvaran för produktionen är ved. Billerud äger ingen skog själv utan köper in all ved via dotterbolaget Billerud Skog. Billeruds totala inköp under 2011 uppgick till 5,85 miljoner m³ fub, varav 5,35 miljoner m³ fub användes i den egna produktionen. Vedråvaran kommer enbart från skogar som brukas ansvarsfullt och långsiktigt. Dessutom var 41 procent av inköpen 2011 Chain of Custody certifierade enligt FSC[®] och/eller PEFC[™].

Under 2011 skedde 80 procent av vedinköpen från Sverige, 10 procent från Norge och Finland samt resterande 10 procent från Baltikum. Inköpen görs från ett fåtal stora leverantörer, främst Sveaskog, Holmen och Stora Enso samt från ett större antal privata markägare i norra Sverige.

HISTORIK

Billerud har anor från 1800-talet. Dagens Billerud bildades 2001 genom en sammanslagning av AssiDomäns pappersbruk Skärblacka och Karlsborg och Stora Ensos pappersbruk Gruvön. Den 20 november 2001 noterades Billerud på Stockholmsbörsen (numera NASDAQ OMX). Under 2004 förvärvades produktionsenheten Beetham i Storbritannien. År 2012 förvärvades UPMs förpackningspappersverksamhet i Jakobstad och Tervasaari i Finland. Samma år skedde även samgåendet med Korsnäs och BillerudKorsnäs bildades.



☞ ☞ ☞ Cirka två tredjedelar av Billeruds fluting används till wellådor för frukt och grönsaker. Med servicekonceptet SoliQ minimeras svinnet vid transporter.

1) Inkluderar rörelseresultat 2011 för affärsområde Market Pulp.

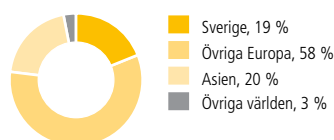


INFORMATION OM KORSNÄS

Detta avsnitt innehåller information om Korsnäs verksamhet före samgåendet med Billerud och ska ses som kompletterande information till den verksamhetsbeskrivning av den nya koncernen BillerudKorsnäs som finns i avsnittet "Verksamhetsbeskrivning – BillerudKorsnäs".

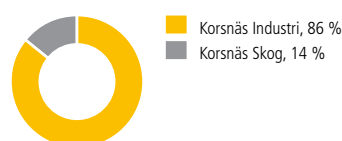
Uttalanden om Korsnäs eller produkters absoluta eller relativa egenskaper och position i detta avsnitt är baserade på Bolagets egen bedömning om inget annat anges.

INTÄKTER ¹⁾ PER GEOGRAFI, 2011

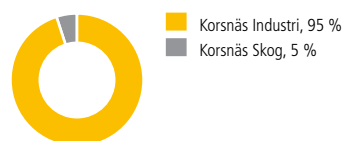


*) Intäkter per geografisk marknad är fördelad efter köparens hemvist.

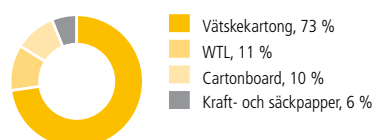
OMSÄTTNING PER SEGMENT, 2011



RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT, 2011



FÖRSÄLJNINGSVOLYM PER PRODUKTOMRÅDE ¹⁾, 2011

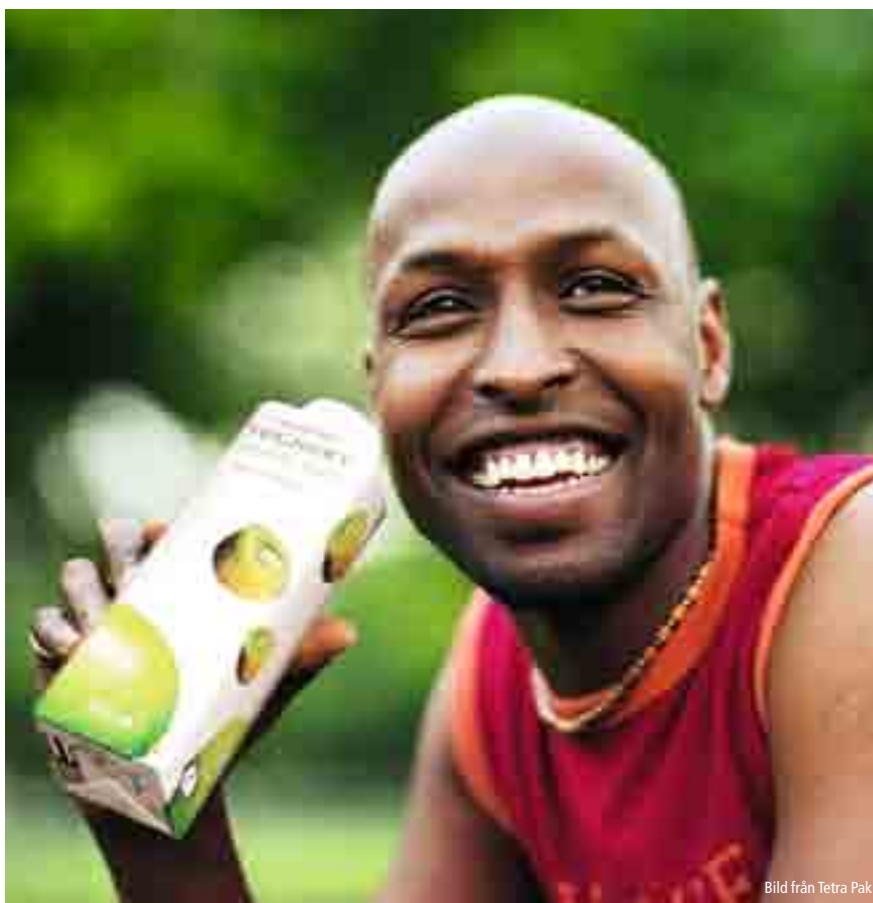


*) Avser Korsnäs Industri.

Korsnäs är en av de ledande tillverkarna av förpackningsmaterial av nyfiber till företrädesvis konsumentprodukter. Affärsidén är att med kunskaper och resurser i världsklass utveckla högklassiga nyfiberbaserade material för dagens och morgondagens avancerade förpackningslösningar. Dessa lösningar hjälper företag att spara resurser, utveckla varumärken och öka lönsamheten samt hjälper konsumenter att bevara miljön samtidigt som de ger ökad användarvänlighet, bättre produktkvalitet och ökad kundnöjdhet.

Verksamheten utgörs av två rörelsegränar, Korsnäs Industri och Korsnäs Skog. Korsnäs äger även 5 procent av aktierna i Bergvik Skog samt 75 procent av aktierna i Latgran.

Mer än 90 procent av Korsnäs förpackningsmaterial exporteras, främst till Europa där Tyskland, Frankrike och Storbritannien är stora marknader. Även Asien är en viktig marknad med hög tillväxt.



☞☞☞ Korsnäs har tillverkat vätskekartong i över 40 år och har byggt upp en gedigen kunskap om produkten. Idag är Korsnäs en av de ledande leverantörerna och den näst största producenten av vätskekartong i världen. ¹⁾

1) Pöyry Management Consulting.



KORSNÄS INDUSTRI

Korsnäs inledde redan i början av 1960-talet en omställning mot tillverkning av högfärdade produkter och erbjuder vätskekartong, Cartonboard, WTL samt kraft- och säckpapper. Genom ett kontinuerligt fokus på forskning och utveckling har Korsnäs erhållit ledande positioner inom flera attraktiva produktområden.

De avancerade förpackningsmaterial Korsnäs tillverkar utgör den ena delen av erbjudandet till kunderna. En lika viktig roll spelar den kompetens Korsnäs erbjuder genom olika tjänster. Korsnäs Packaging Performance Service omfattar expertishjälp inom områdena förpackningsoptimering, trycksupport och konverteringssupport. Till exempel utförs tester, mätningar och analyser av materialegenskaper, vilket ger kunderna ett vetenskapligt förankrat jämförelsematerial. Korsnäs erbjuder också specialistinsatser i hela innovationskedjan från idé och prototyp via materialspecifikation och dimensionering till praktiska tester och utvärderingar av nya förpackningar.

VÄTSKEKARTONG

Korsnäs har tillverkat vätskekartong i över 40 år och är idag en av de ledande leverantörerna och den näst största producenten i världen. ¹⁾ Korsnäs vätskekartong används för att tillverka förpackningar till mjölkprodukter, juice och andra drycker. Den är till övervägande del bestruken och gjord av 100 procent nyfiber samt är lukt- och smakneutral. Vätskekartong svarade 2011 för 73 procent av Korsnäs försäljningsvolym.

Marknad

Marknaden för vätskekartong är konsoliderad med ett fåtal leverantörer respektive köpare. Kunderna är främst tillverkare av



☞☞☞ Ökad konkurrens i detaljhandeln gör att säljande förpackningar blir allt viktigare. Med Korsnäs förpackningskartong skapas förpackningar där form, konstruktion och grafisk design bidrar till ökad uppmärksamhet hos konsumenterna.

dryckesförpackningar och slutkunderna är konsumenter. Korsnäs har flerårsavtal med ett antal stora kunder om leverans av vätskekartong och ett nära samarbete vad gäller produktutveckling.

Vätskekartongsmarknaden uppvisar fortsatt tillväxt främst i Asien och Sydamerika. Det är i första hand bestruken vätskekartong som visar tillväxt, till följd av kundernas ökade krav på tryckkvaliteten på färdiga förpackningar. Korsnäs uppskattar att den långsiktiga årliga marknadstillväxten för vätskekartong är cirka 3 procent. Efterfrågan på vätskekartong är mindre konjunkturkänslig än de flesta andra produktsegment inom pappers- och förpackningsmarknaden. Ökad levnadsstandard och en växande medelklass i främst Asien och Sydamerika ökar efterfrågan på vätskekartong. Andra generella drivkrafter är kraven på en ren, hög och jämn produktkvalitet samt det fortsatta starka och alljämt ökande miljömedvetandet inom konsumentnära branscher.

CARTONBOARD

Korsnäs Cartonboard används inom utvalda segment för att förpacka bland annat mat, kosmetika, exklusiva drycker och konfektyr. Korsnäs är en av de större producenterna av nyfiberbaserad Cartonboard i Europa ¹⁾ och en av de ledande aktörerna inom Cartonboard med brun baksida och vit, bestruken, framsida. ²⁾ Cartonboard svarade 2011 för 10 procent av Korsnäs försäljningsvolym.

Korsnäs Cartonboard består av fyra produkt erbjudanden med olika användningsområden:

- ☞ Korsnäs Light är en fuktbeständig kartong som används för förpackning av torra, frysta och kyllda livsmedel
- ☞ Korsnäs Carry är en stark kartong som används för att utforma attraktiva och funktionella förpackningar med egenskaper som till exempel fönster och smarta låskonstruktioner
- ☞ Korsnäs White är en premiumkartong med hög tryckbarhet, god bildåtergivning och mycket hög formbarhet som används till att paketera hälso- och skönhetsprodukter, parfym, exklusiva drycker och konfektyr
- ☞ Korsnäs Artisan är en specialutvecklad flerskikt kartong med en lättbestruken trycksida och obestruken baksida som används främst för diverse lyxprodukter

Marknad

Korsnäs huvudmarknad är Europa där Storbritannien och Tyskland utgör de enskilt största marknaderna. Slutkunderna är främst producenter av hälso- och skönhetsprodukter, exklusiv konfektyr samt företag verk-

samma inom detaljhandeln som ställer höga krav på funktionella och högkvalitativa förpackningar som ska vara säljande och bidra till en positiv upplevelse för konsumenten.

Korsnäs uppskattar att marknaden för Cartonboard i Europa växer med 2–3 procent per år. Livsstilskonsumtion är en av de främsta drivkrafterna för kartongförpackningar till konsumentvaror inom premiumsegmentet. Kartong lyfts även allt oftare fram som ett miljö- och klimatvänligt alternativ ur ett hållbarhetsperspektiv.

WTL

WTL används till ytterskiktet på wellpappförpackningar och är den sida som används för tryck. Korsnäs fokuserar främst på fullt bestruken WTL av nyfiber där bolaget är den näst största producenten i världen. ²⁾ WTL svarade 2011 för 11 procent av Korsnäs försäljningsvolym.

Korsnäs WTL finns i fyra varianter för att möta kundernas krav och behov vad gäller formbarhet, styrka och tryckkvalitet:

- ☞ Korsnäs Decor är en lättbestruken WTL som har högre tryckkvalitet än obestruken WTL
- ☞ Korsnäs Design är en fullt bestruken WTL med god bildåtergivning tack vare materialets styvhet
- ☞ Korsnäs Supreme är speciellt framtaget för sofistikerad grafisk design och har mycket god bildåtergivning
- ☞ Korsnäs Classic är en obestruken WTL som främst används inom livsmedelsindustrin

Marknad

Korsnäs försäljning sker primärt på den europeiska marknaden där Storbritannien, Frankrike och Tyskland utgör de enskilt största marknaderna. Korsnäs slutkunder inkluderar tillverkare av exklusiva drycker och konfektyr samt kosmetika och parfym.

Korsnäs uppskattar den långsiktiga årliga marknadstillväxten i Europa för bestruken WTL till cirka 2–3 procent. Efterfrågan påverkas positivt av att kunder och varumärkesägare blir allt mer medvetna om det positiva sambandet mellan förpackningars design och försäljningen av varorna. Korsnäs gynnas av denna trend i egenskap av leverantör av WTL med hög tryckkvalitet och bildåtergivning.

KRAFT- OCH SÄCKPAPPER

Korsnäs kraft- och säckpapper är tillverkade av nyfiber och används till bärkassar, säckar och livsmedelsförpackningar. Kraft- och säckpapper är Korsnäs minsta produktområde och svarade 2011 för 6 procent av försäljningsvolymen.

1) Pöry Management Consulting.

2) BillerudKorsnäs bedömning.



BILLERUDKORSNÄS



►►► Korsnäs tillverkar drygt 1,1 miljoner ton kartong och papper per år vid sina två produktionsenheter.

Marknad

Korsnäs huvudmarknad är Europa där vitt kraft- och säckpapper med bra trycktyta efterfrågas för att skapa attraktiva förpackningar för butiksförsäljning. Kunderna finns huvudsakligen inom områdena byggnadsmaterial, livsmedel, bärkassar och emballering av pappersmassa.

PRODUKTION

Korsnäs har två integrerade enheter för kartong- och pappersproduktion; i Gävle och i Frövi/Rockhammar.

GÄVLE

I Gävle produceras främst vätskekartong på två av anläggningens tre pappersmaskiner. På den tredje pappersmaskinen produceras främst kraft- och säckpapper. Även WTL produceras i Gävle. Antalet anställda i Gävle uppgick till 990 per 30 september 2012.

PRODUKTIONSKAPACITET 2011, KTON

Sulfatmassa	700
Papper och kartong	700

FRÖVI/ROCKHAMMAR

Anläggningen i Frövi/Rockhammar producerar vätskekartong och Cartonboard på en kartongmaskin i Frövi och CTMP-massa¹⁾ för internt behov i Rockhammar. Antalet anställda i Frövi/Rockhammar uppgick till 631 per 30 september 2012.

PRODUKTIONSKAPACITET 2011, KTON

Sulfatmassa	300
CTMP-massa	90
Papper och kartong	430

KORSNÄS SKOG

Korsnäs Skog har ansvar för inköp av virke och fiber till Korsnäs produktionsenheter samt för utförandet av skogsbrukstjänster enligt avtal med Bergvik Skog. Korsnäs Skogs externa kunder är i huvudsak sågverk och granfiberförbrukare i Mellansverige och i Lettland. Korsnäs Skog köper in cirka 5,8 miljoner m³ fub virkesråvara per år varav cirka 4,1 miljoner m³ fub används internt inom Korsnäs. Korsnäs äger även 5 procent av aktierna i Bergvik Skog som är ett av Sveriges största skogsägande företag med en årlig avverkningsvolym på 6,8 miljoner m³ fub. Den produktiva skogsmarksarealen uppgår till 1,9 miljoner hektar i Sverige och cirka 60 000 hektar i Lettland. Bergvik Skog äger tre skogsplanteskolor med en årlig produktion om cirka 55–60 miljoner plantor.

LATGRAN

Latgran bedriver produktion av pellets från skogsråvara vid tre produktionsanläggningar i Lettland och bolagets pellets används för att generera el i stora kraftverk och för att producera värme och el i kraftvärmeverk. All produktion exporteras till ett flertal större industriella kunder i Skandinavien och övriga norra Europa. Korsnäs är en av de större vedinköparna i Lettland idag och synergierna mellan Korsnäs pappers- och kartongproduktion samt Latgrans pellets-tillverkning är betydande, främst inom råvaruanskaffningen.

Latgran har tre produktionsanläggningar, belägna i Jaunjelgava, Jekabpils samt Kraslava med en årlig produktionskapacitet om knappt 400 000 ton. Latgran ingår i Korsnäs sedan 14 juni 2012.

ANSTÄLLDA

Korsnäs hade per 30 september 2012 totalt 1 883 anställda varav majoriteten var anställda i Sverige. Korsnäs anställda i Lettland är främst verksamma inom vedförsörjningsverksamheten och pelletsproduktionen.

ANTAL ANSTÄLLDA, 30 SEPTEMBER 2012

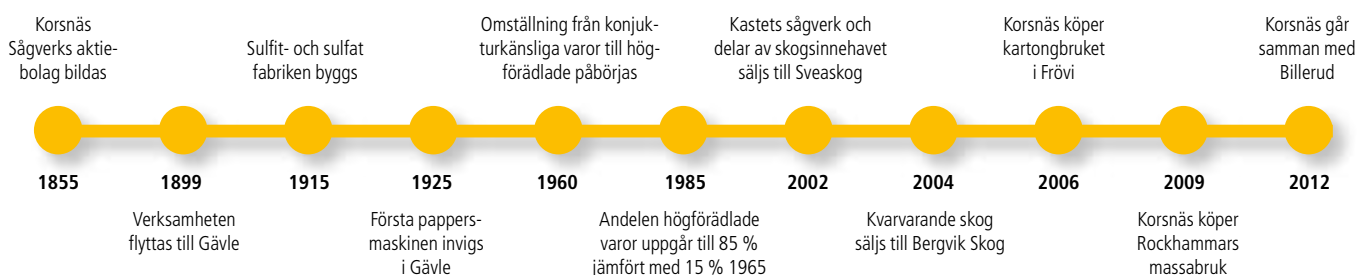
Land	
Sverige	1 621
Lettland	245
Övriga länder	17
Totalt	1 883

HÅLLBARHET OCH MILJÖ

För Korsnäs är miljöarbetet en förbättringsprocess som alltid pågår och målet är att verka i uthållig balans med naturen. Alla Korsnäs produkter baseras på förnybara råvaror från skogen. Detta ställer krav på miljöhänsyn i verksamheten såväl i skogen, där Korsnäs utan att vara en större skogsägare ändå har en stor inverkan såväl genom dess skogsbrukarorganisation, som i produktionen av kartong och papper.

Korsnäs redovisar sedan 2010 enligt Global Reporting Initiative (GRI), världens mest använda verktyg för hållbarhetsredovisning. Korsnäs fullständiga GRI-redovisning finns på www.korsnas.se.

HISTORIK



1) CTMP är en massa där fibrerna är kemiskt behandlade. Kemiskt behandlade fibrer är långa och flexibla och ger en kartong som är stark och kompakt.